

collegereeks + workshop

# Organisatie 3.0

Leidinggeven en organiseren in de 21<sup>e</sup> eeuw

• 20 jaar •



Focus  
CONFERENCES

- Veranderen en vernieuwen zonder dat het geld kost
- Businessmodellen 3.0
- Social media als motor voor innovatie
- De kracht van zelforganisatie

7 colleges, een workshop en een online werkplaats

Youmeet.

NYENRODE  
BUSINESS UNIVERSITEIT

Donderdag 8 december 2011 tot en met donderdag 9 februari 2012

## Organisatie 3.0

### Is uw organisatie klaar voor de 21<sup>e</sup> eeuw?

De primaire processen van organisaties zijn de laatste jaren ingrijpend veranderd. De dagelijkse praktijk is minder voorspelbaar. Markten verschuiven, klanten zijn mondig, medewerkers hebben andere verwachtingen van werk, management is uit en kennis is een collectief goed. Wat betekent dit voor de organisatie van de 21<sup>e</sup> eeuw? Welke vorm krijgt zij? **En is er nog wel toekomst voor de grote hiërarchische bouwwerken van de 20<sup>e</sup> eeuw?**

Eén ding is zeker: wanneer je als organisatie niet wendbaar en flexibel bent, is je bestaansrecht onzeker. Het moet dynamischer, minder formeel, transparanter. Maar hoe dan?

### Anders organiseren

Inmiddels zijn er steeds meer voorbeelden van organisaties die met succes **het nieuwe werken** of **zelforganisatie** invoeren. Er ontstaan samenwerkingsverbanden van mensen die elkaar vinden in een gezamenlijk doel, vaak zonder dat er sprake is van een officiële organisatie. Ook de wetenschap ontwikkelt inzichten en instrumenten, vanuit bijvoorbeeld de psychologie en organisatie- en veranderkunde, om te organiseren en ontwikkelen op een manier die recht doet aan de mogelijkheden van medewerkers en aan de behoeften van klanten. Toch denken we vaak nog vanuit bestaande structuren, organisaties, processen en procedures.

### Anders leidinggeven

Deze tijd vraagt om een andere manier van organiseren en leidinggeven; ruimte geven aan medewerkers, durven delegeren en loslaten. Maar ook: duidelijk zijn over de resultaten die bereikt moeten worden, het stellen van kaders en het monitoren van output. Maar de praktijk is weerbarstig; veel leidinggevend vinden het erg lastig om hun wijze van sturing te veranderen. Zij blijven sterk gericht op beheersen en controleren. Oorzaken zijn bestuurlijke drukte, de taaië routines, reflexen van regelzucht & systeemdrijf en de dynamiek van 'het spel om prestige en poen'.

### Omdat niets doen geen optie is

Voor managers, ondernemers en professionals die weten dat het anders kan en moet. Die daar mee aan de slag willen, maar nog niet weten hoe, is er nu een antwoord. **Twee maanden aan de slag** met de beste denkers en doeners, in een inspirerende setting met best practices en aandacht voor uw eigen situatie! **Organisatie 3.0; omdat niets doen geen optie is.**



## College 1

8 december 2011

### De toekomst van organiseren

Tijdens dit college gaat Tony Bosma in op trends en ontwikkelingen die daadwerkelijk impact hebben op de handelswijze en het bestaansrecht van organisaties. Maar hoe onderscheidt u een hype van een trend? Welke ontwikkeling gaat echt grote impact hebben de komende jaren? Wat is The next big thing? **Welke trends komen er op uw organisatie af** en hoe kunt u hier als organisatie mee om gaan?

Tony laat zien dat veranderen en vernieuwen geen geld hoeft te kosten. De belangrijkste vraag die je jezelf moet stellen is: doe ik de juiste dingen? Vervolgens leert u hoe u een Trenddashboard voor uw eigen organisatie kunt maken:

- Wat zijn de trends?
- Wat doe ik nu?
- Is dat in overeenstemming met elkaar?
- Wat zijn vijf dingen die ik morgen anders kan doen?



**Tony Bosma** is partner futurologie bij Ordina, oprichter van weblog Extend Limits, schrijver van het boek '2020, een helse onderneming' en veelgevraagd spreker en adviseur op het gebied van trends.

## College 2

15 december 2011

### Businessmodellen van de toekomst

Nieuwe ontwikkelingen vragen om nieuwe businessmodellen. Hoe kunt u oude, gedateerde businessmodellen onderzoeken, ter discussie stellen en transformeren? Hoe kunt u visionaire ideeën omvormen tot speelveldveranderende businessmodellen die het establishment uitdagen? Tijdens dit college neemt Patrick van der Pijl u mee door het 'Business Model Canvas'. Met dit canvas kan een businessmodel nauwkeurig worden beschreven aan de hand van negen bouwstenen. Met behulp van verschillende patronen kunt u vervolgens **uw businessmodel vernieuwen**, waardoor u adequaat kunt inspelen op ontwikkelingen in de markt. Met speciale focus op gloednieuwe 3.0 businessmodellen.



**Patrick van der Pijl** is oprichter en partner van Business Models Inc., bureau voor business model innovation dat gebruik maakt van de theorie van Alex Osterwalder. Patrick helpt organisaties met het ontwikkelen van een nieuwe strategie door het analyseren en innoveren van hun businessmodel.

## College 3

22 december 2011

### Strategische vernieuwing

Nieuw organiseren is hiërarchieloos, milieubewust, minimaal gemanaged, eerst de mensen dan de systemen, web 2.0 als backbone, professionals in de frontoffice, een backoffice die ondersteunt, eerst tevreden medewerkers, dan tevreden klanten en tenslotte tevreden aandeelhouders. Jaap Peters schetst u de blauwdruk van de nieuwe tijd langs de lijnen van **Regie, Verbinding, Vakmanschap en Vertrouwen**. Of in het kort: managen wordt weer organiseren dankzij het verbinden van vakmensen.



**Jaap Peters** is oprichter van organisatieadviesbureau *DeLimes organisatieontwikkeling*. Medio 2007 nam hij het initiatief tot Slow Management, een kwartaalblad met voorbeelden waarin de menselijke maat bij het organiseren centraal staat. Jaap heeft een vijftal boeken (mede-) geschreven waarvan "de Intensieve Menshouderij" ongetwijfeld zijn bekendste is. Hiernaast is hij voorzitter van de stichting Chaosforum.com.

## College 4

12 januari 2012

### Iedereen CEO

Sociale netwerken en nieuwe technologieën stellen professionals zelf in staat zijn of haar werk te organiseren. Vaak is daar geen organisatie of manager voor nodig. **Wat betekent dit voor de rol van de manager?** Binnen organisaties moet een omslag gaan plaatsvinden van gesloten, hiërarchisch en onpersoonlijk naar open, authentiek en verbonden. Zo worden zij een ontmoetingsplek voor connecties en creativiteit. Welke stappen zijn nodig om die omslag te kunnen maken? Hoe kunt u vorm geven aan **netwerkleiderschap**? Hoe kunt u Social Media inzetten voor het delen van kennis en het stimuleren van innovatie? En hoe houdt u aansluiting met de nieuwe generatie?



**Menno Lanting** is auteur van de bestseller 'Connect!' (Managementboek van Jaar 2011) en 'Iedereen CEO'. Hij is gespecialiseerd in Social Media in combinatie met leiderschap, strategie en innovatie. Hij is verder gastdocent, spreker, ondernemer, advisor en freelance strateeg bij My Own Company.

## College 5

19 januari 2012

### Zelforganisatie en leiderschap

Managers hebben weinig tot geen invloed op het gedrag van hun medewerkers. Dagelijks doen duizenden managers hun uiterste best om de resultaten van de organisatie te verbeteren. Zij slagen daar vaak niet in. Volgens Nol Groot is het een illusie te denken dat je de organisatie kunt sturen of modelleren. **Zelforganisatie biedt een uitweg;** door de verbinding te zoeken met de werkvloer, door de dialoog en de uitwisseling van ervaringen en opvattingen tussen de medewerkers te stimuleren en door in die dialoog het organisatiebelang in te brengen. Een betoog met praktische handvatten.



**Prof. dr. Nol Groot** is in 2009 benoemd tot bijzonder hoogleraar Managementwetenschappen i.h.b. Management van complexe organisaties aan de Open Universiteit. Als directeur operatiën van NS-Reizigers promoveerde hij op leiderschap en het ontstaan van lokale verantwoordelijkheid in complexe organisaties.

## College 6

26 januari 2012

### Een nieuw perspectief op organisatieverandering

Het succes van een gekozen strategie is voor een groot deel afhankelijk van het draagvlak dat u hiervoor weet te creëren. Thijs Homan biedt u **een nieuw perspectief op organisatieverandering:** de 'binnenkant' van verandering. Daarbij staat de vraag hoe verandering werkelijk gaat, centraal. Wat gebeurt er precies als organisaties veranderen? Hoe beleven de betrokkenen dat? En onder welke condities komen zij in beweging? Kortom: hoe ziet het organisatielandschap er uit van al diegenen die samen de organisatie creëren, stabiel houden of juist bewegen? Een grondige analyse van dynamieken in dat organisatielandschap, leidt tot nieuwe inzichten over wat organisatieverandering nu echt is.



**Prof. dr. Thijs Homan** is hoogleraar Change and Implementation bij de Open Universiteit. Daarnaast is hij als universitair hoofddocent en senior projectleider verbonden aan het Centre for Leadership and Personal Development van de Nyenrode Business Universiteit. Hij doet onder meer onderzoek op het terrein van het leren van teams en het leren en veranderen van groepen mensen in organisaties. Tevens is hij werkzaam als zelfstandig organisatie-adviseur.

## College 7

2 februari 2012

### Welkom in de aandachtseconomie

We groeien toe naar een aandachtseconomie waarin de bedrijven die echte aandacht besteden aan klanten de winnaars worden. In plaats van sturen op Return on Investment moeten we sturen op **Return on Attention**. Aandacht heeft directe impact op je winstgevendheid en je klanttevredenheid. En het is met aandacht net als met vertrouwen: je krijgt wat je weggeeft. Jim Stolze geeft u zes strategieën om aandacht in uw businessmodel op te nemen.



**Jim Stolze** is ondernemer en adviseur. Tussen 1998 en 2008 richtte hij diverse bedrijven op in de creatieve industrie en was hij nauw betrokken bij de koers van websites als NU.nl en Startpagina. Hij introduceerde TEDx in Nederland en hij staat sinds kort aan het hoofd van The Founder Institute. Jim is auteur van 'Hoe overleef ik mijn inbox?' en 'Uitverkocht!'



### Maar wat als er helemaal geen leidinggevers meer zijn?

Met prikkelende bijdragen van Ben Kuiken. Ben is onder meer auteur van 'De laatste manager' en initiatiefnemer van het online magazine [Nieuworganiseren.nl](http://Nieuworganiseren.nl)

### Boekenpakket

Bij de collegereeks bieden wij een boekenpakket aan. Bestellen van het boekenpakket is optioneel. Wanneer u besluit het boekenpakket aan te schaffen reiken wij u de boeken uit bij het eerste college. De kosten voor de volgende 7 boeken (tevens winkelwaarde) bedragen in totaal € 196,75. De prijs is exclusief 6% BTW en onder voorbehoud van wijzigingen door de uitgever.

● Alexander Osterwalder	<i>Business model generatie</i>	€ 39,50
● Jaap Peters	<i>Nieuw Europees Organiseren</i>	€ 29,95
● Menno Lanting	<i>Iedereen CEO</i>	€ 22,50
● Nol Groot	<i>Zelforganisatie en leiderschap</i>	€ 24,95
● Thijs Homan	<i>Organisatiedynamica</i>	€ 39,95
● Jim Stolze	<i>Uitverkocht!</i>	€ 19,95
● Ben Kuiken	<i>De laatste manager</i>	€ 19,95

## Workshop

9 februari 2012

### Het nieuwe werken

Tijdens een intensieve workshop past u de principes van Organisatie 3.0 toe op uw eigen praktijk.

In de workshop staan twee vragen centraal:

- Wat is het bestaansrecht van mijn organisatie en de diensten/producten die wij leveren?
- Als ik het opnieuw zou organiseren, hoe zou het er dan uitzien?

Samen met de trainer, collega-deelnemers en inspirerende ervaringsdeskundigen ontwikkelt u contouren voor vernieuwing. De sleutelbegrippen hierbij zijn Vertrouwen, Vrijheid en Verantwoordelijkheid.

**Blok 1 Kick off; wat als het gereedschap niet meer werkt;** Edwin de Bree

**Blok 2 Inspiratie-sessies;** door de wol geverfde 3.0-ondernemers delen hun ervaringen


**Blok 3 Het nieuwe instrumentarium;** Edwin de Bree

**Blok 4 Nieuw organiseren;** tijdens verschillende werkvormen en inspiratiesessies bouwt u aan de contouren van uw organisatie

**Blok 5 Hemd van het lijf sessies;** durf te vragen, een interactieve setting waarin u de experts en uw collega-deelnemers alles kunt vragen wat u van hen wilt weten. Onder het motto: kennis is er om te delen en haal er uit wat er in zit.

Het volgen van de reeks en de workshop mag een oriëntatie zijn, maar het kan ook een ommekeer betekenen. U bepaald hoe ver u daarin gaat. Wij bieden de context, de kennis, de inspiratie en het netwerk en u haalt er uit waar u behoefte aan heeft.

*Context geeft gedrag. Dat geldt voor uw organisatie, en dus ook voor deze workshop. De workshop vindt dan ook plaats in de vernieuwende omgeving van YouMeet in Utrecht. Een sfeervolle, transparante en toch zakelijke omgeving die ruimte biedt voor intensief leren, eigenzinnig ontwikkelen en ontspanning.*

De workshop staat onder leiding van **Edwin de Bree**. Edwin is trainer,  ondernemer en expert op het gebied van organisatie 3.0. Zijn trainingen zijn gericht op bouwen aan ondernemende organisaties, duurzaam en toekomstbestendig. Zowel voor zichzelf als voor hun omgeving. Organisaties waar klanten graag kopen, talenten zich graag voor inzetten en die oog hebben voor de invloed om hun omgeving.

Edwin is gedreven, scherp en creatief.

Meer informatie en aanmelden: [www.focusconferences.nl/organisatie3punt0](http://www.focusconferences.nl/organisatie3punt0)

## Aanmeldingsvoorwaarden



### Tijd en locatie

De colleges vinden plaats op **Business Universiteit Nyenrode**, op de donderdag, beginnen om **16.00 uur** en duren tot **19.00 uur**. De workshop duurt van **13.30 – 20.00 uur** en is bij **YouMeet** in Utrecht. De exacte locatie en routebeschrijving ontvangt u bij uw bevestiging.

### Inschrijven

U kunt zich als volgt aanmelden:

1. per e-mail: [aanmelden@focusconferences.nl](mailto:aanmelden@focusconferences.nl)
2. via **[www.focusconferences.nl/organisatie3punt0](http://www.focusconferences.nl/organisatie3punt0)**

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze reeks, gaat u akkoord met de in deze folder vermelde aanmeldingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving.

### Investing

De investering voor deelname aan de cyclus van 7 colleges is € 1.995,-. De deelnameprijs voor de workshop bedraagt los € 995,-. Wanneer u deelneemt aan zowel de collegereeks als aan de workshop ontvangt u een korting op het totale programma en betaalt u € 2.500,-. **Dat is een voordeel van bijna € 500,-!** De deelnameprijs is inclusief documentatie, koffie/thee en maaltijd, maar exclusief 19% BTW. Aanmelden voor één of enkele colleges is niet mogelijk. Wel kunt u iemand in uw plaats laten deelnemen.

### Deelnamecertificaat

Deelnemers die de gehele reeks bijwonen, ontvangen na afloop een deelnamecertificaat.

### Groepsarrangementen

Speciaal voor organisaties die met meerdere personen willen deelnemen, is er voor deze bijeenkomst een groepsarrangement ontwikkeld. Hiervoor kunt u contact opnemen met Jeroen van der Woude ([vanderwoude@focusconferences.nl](mailto:vanderwoude@focusconferences.nl) of 020-3059156).

### Bedrijfsabonnement

Door een bedrijfsabonnement te nemen op deze collegereeks hebben u en uw collega's de gelegenheid afwisselend een college bij te wonen. Enige tijd voor aanvang van de reeks nemen wij contact met u op in verband met de precieze namen en functies van uw deelnemende collega's en de data waarop u en zij een college zullen bijwonen.

### Verhinderend

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgegeven, altijd laten vervangen. Annuleren is niet mogelijk.

### Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de programma manager Karen Bergisch ([bergisch@focusconferences.nl](mailto:bergisch@focusconferences.nl) of 020-3059161) of Office Manager Ria van der Holst ([vanderholst@focusconferences.nl](mailto:vanderholst@focusconferences.nl) of 020-3059171).

### Uw mailgegevens niet juist?

Mail uw juiste contactgegevens naar [adreswijziging@focusconferences.nl](mailto:adreswijziging@focusconferences.nl) en wij passen ze aan.

### Nieuwsbrief

Wilt u per e-mail op de hoogte gehouden worden van onze programma's? Meld u dan aan voor onze nieuwsbrief via [www.focusconferences.nl](http://www.focusconferences.nl)

### Privacy statement

Uw gegevens worden strikt vertrouwelijk bewaard en niet uitgeleend, verhuurd of verkocht, noch op een andere manier openbaar gemaakt. Focus Conferences BV zal op uw verzoek uw gegevens uit de database verwijderen. Uw gegevens kunnen wel gebruikt worden voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen van Focus Conferences BV en gerelateerde organisaties.

### FOCUS Conferences BV

Olympisch Stadion 43  
Postbus 75067  
1070 AB Amsterdam  
tel. 020-3059159  
fax 020-6717584  
[info@focusconferences.nl](mailto:info@focusconferences.nl)

Omdat wij begrijpen dat u naast leren en ontwikkelen ook gewoon moet werken, en omdat niemand zit te wachten op files, zijn de colleges en de workshop aan het eind van de dag gepland. **Minimaal tijdverlies en maximaal effect!**

## Ook interessant voor u?

- **Verandermanagement**  
Collegereeks bestaande uit 9 colleges en een middagseminar  
29 november 2011 t/m 7 februari 2012
- **Business modeling in de praktijk**  
Workshop verzorgd door Business Models Inc.  
1 december 2011
- **Effectuation!**  
Workshop  
29 november 2011 of donderdag 8 maart 2012