

Collegereeks

Strategie 3.0

Sterk naar de toekomst

• 20 jaar •



Focus
CONFERENCE

8 colleges die u gegarandeerd aan het denken zetten :

- Strategisch denken
- Strategische besluitvorming
- Dynamiek van organisatieverandering
- Soulmanagement
- Businessmodellen van de toekomst
- Het nieuwe zakendoen
- De strategische dialoog
- Business-innovatie volgens Gaga



Inclusief bonuscollege van Jamie Anderson; één van de top 40-under-40 invloedrijke businessdenkers wereldwijd.

8 colleges van donderdag 8 maart t/m donderdag 26 april 2012 - Nyenrode Business Universiteit



Dè collegereeks over bewezen successtrategieën vertaald naar deze tijd, en de nieuwste businessmodellen voor morgen

Strategie 3.0: sterk naar de toekomst

Het lijkt zo vanzelfsprekend; veranderende tijden vragen om een nieuwe, innovatieve strategie. Maar voor veel bedrijven is het nu ook knokken om te overleven. Is het dan niet verstandiger om rustig aan te doen? Vast te houden aan bewezen successen en te wachten op betere tijden? Wat is wijsheid? Wat is de juiste strategie om uw organisatie naar nieuwe successen te loodsen?

Spelregels voor de toekomst

Van u als leidinggevende wordt gevraagd om visie te hebben op de toekomst, deze te vertalen in een strategie, het proces van strategie-vorming te bewaken en zicht te houden op de operatie. Daarbij zijn oude waarden en methodes niet altijd toereikend. Verschuivingen in de wereldeconomie vallen samen met een al langer sluimerend gevoel dat het anders moet. Meer aandacht voor empathie, duurzaam ontwikkelen, vertrouwen en kennisdelen.

Het kan niet anders dan dat dit leidt tot een andere kijk op ondernemen en organiseren. En één ding staat vast; beweging houdt je niet tegen. Denken in beweging, in groeirichtingen biedt dan perspectief. Het oude blijft bovendien onderdeel van het nieuwe. Zo creëer je houvast en richting.

Sturen tussen veiligheid en vernieuwing

Focus Conferences ontwikkelde een collegereeks over **strategie in veranderende tijden**. U gaat anders aankijken tegen strategisch denken, krijgt inzicht in bewezen successtrategieën en de nieuwste businessmodellen en doet inspiratie op over het evenwicht tussen innovatie en veiligheid. Zo komt het complete strategische proces aan bod; strategievorming, procesvoering en operatie.

Twee maanden kennis, visie en praktijk op hoog niveau.



Eerste college, 8 maart 2012



Prof. dr René ten Bos

René ten Bos is Hoogleraar filosofie en organisatiekunde aan de Radboud Universiteit. Hij schreef tal van (vaak tegendraadse) publicaties over strategie, ethiek, bestuur en politiek.

Strategisch denken

René ten Bos stelt de vanzelfsprekendheden van het gangbare strategie-proces aan de orde. Hij nodigt u uit om na te denken over wat strategie in de praktijk betekent. Voorwaarde voor zo'n reflectie is dat u het aandurft om **alledaagse vanzelfsprekendheden onder de loep** te nemen. Dit leidt tot vragen als: kunnen managers eigenlijk wel keuzes maken? Is het zinvol om lange sessies te besteden aan missies en visies? Hoe irrationeel is 'spontane' strategie? Kenmerk van een goede strateeg in de filosofie van Ten Bos is dat hij in staat is om buiten het systeem om te handelen en te denken en zich te laten leiden door wat hij wil, niet door wat moet.

Tweede college, 15 maart 2012



Prof. dr André Wierdsma

Prof. dr André Wierdsma is hoogleraar organiseren en co-creëren op Nyenrode Business Universiteit en CEIBS in China. Zijn promotie 'Co-creatie van verandering' werd genomineerd als beste boek van het jaar door de OOA.

De strategische dialoog

In onzekere tijden kiezen veel bedrijven voor topdown strategieën. Dat is wel zo duidelijk en in roerige tijden geeft dat houvast. *Schijnbaar*. Maar uw omgeving is de komende jaren structureel onzeker en onvoorspelbaar. Daarom is het van belang dat u voor een strategieproces kiest dat flexibel kan inspelen op nieuwe ontwikkelingen. Uit onderzoek is gebleken dat bij een topdownproces de helft van de lijnmanagers zich niet aan de strategie geïnteresseerd voelt. Maar een strategie die in dialoog is ontwikkeld creëert draagvlak, uitdagende maar haalbare doelen en dat heeft direct invloed op de resultaten.

Derde college, 22 maart 2012



Prof. dr Fred van Eenennaam

Fred van Eenennaam is hoogleraar Strategy and Strategic Dynamics aan Nyenrode Business Universiteit, en directeur/oprichter van de Decision Group BV.

Momenten van de waarheid

Tijdens dit college staan 'Momenten van de Waarheid' centraal; het gevoel dat u heeft wanneer u een beslissing moet nemen die erop of eronder kan betekenen. Aan de hand van relevante theorie en inzicht in bedrijfsspecifieke cases reikt Fred van Eenennaam u nieuwe beslisinstrumenten aan, waarbij hij de relatie met uw leiderschapsstijlen en de impact op de omgeving legt. Het college zorgt ervoor dat u inzichten opdoet die u verder helpen tijdens de **strategische besluitvorming**. Ongeacht of u draagvlak zoekt voor uw leiderschap, nieuwe markten wilt betreden of een concurrentiestrijd voert.

Vierde college, 29 maart 2012



Prof. dr Thijs Homan

Prof. dr. Thijs Homan is hoogleraar Change and Implementation bij de Open Universiteit en is als universitair hoofddocent en senior projectleider verbonden aan het Centre for Leadership and Personal Development van Universiteit Nyenrode.

Dynamiek van organisatieverandering

Het succes van een gekozen strategie is voor een groot deel afhankelijk van het draagvlak dat u hiervoor weet te creëren. Thijs Homan biedt u **een nieuw perspectief op organisatieverandering**: wat gebeurt er precies als organisaties veranderen? Hoe beleven de betrokkenen dat? En onder welke condities komen zij in beweging? Kortom: hoe ziet het organisatie-landschap er uit van al diegenen die samen de organisatie creëren, stabiel houden of juist bewegen? Een grondige analyse van dynamieken in dat organisatie-landschap, leidt tot nieuwe inzichten over wat organisatieverandering nu echt is.

Vijfde college, 5 april 2012



Patrick van der Pijl

Patrick van der Pijl is oprichter en partner van Business Models Inc., een bureau voor business model innovation dat gebruik maakt van de theorie van Alex Osterwalder. Patrick helpt organisaties met het ontwikkelen van een nieuwe strategie door het analyseren en innoveren van hun businessmodel.

Businessmodellen van de toekomst

Nieuwe wegen vragen om andere businessmodellen. Een model en structuur die de strategie ondersteunt in plaats van deze te blokkeren door het 'oude denken' vast te houden. Maar hoe komt u tot een goed businessmodel en wat zijn de businessmodellen van de toekomst? Tijdens dit college neemt Patrick van der Pijl u mee door het 'Business Model Canvas'. Met dit canvas kan een businessmodel nauwkeurig worden beschreven aan de hand van **negen bouwstenen**. Weet waar de negen bouwstenen voor staan en u bent in staat om uw businessmodel constant te vernieuwen. Hierdoor kunt u inspelen op de behoefte van de markt en de concurrentie voor blijven.

Zesde college, 12 april 2012



Prof. dr Annemieke Roobeek

Prof. dr Annemieke Roobeek is oprichter en directeur van MeetingMoreMinds en Hoogleraar Strategy and Transformation Management Universiteit Nyenrode. Ze is non-executive director van verschillende grote, internationaal opererende bedrijven en lid van de Raad van Toezicht van diverse organisaties.

The New normal

Annemieke Roobeek combineert in dit college drie zaken die essentieel zijn voor de toekomst van ondernemingen en de economie; duurzaamheid, innovatie en jongeren.

Economische vooruitgang en het creëren van een duurzame samenleving zijn in haar optiek onlosmakelijk verbonden. Het ontwikkelen van nieuwe, duurzame businessmodellen en het benutten van de creativiteit van de nieuwe generatie vormen daarbij belangrijke sleutels.

Annemieke Roobeek levert verrassende conceptuele inzichten over de economische waarde van duurzaamheid met een hoge praktische toepassingswaarde. Bij de jongeren is het kwartje al gevallen. Back to normal is geen optie, dit is het moment om het anders te gaan doen; op naar ondernemen in the New Normal.

Zevende college, 19 april 2012



Hans van der Loo

Hans van der Loo heeft een passie voor het creëren van bezielde en eigenzinnige organisaties, waarin mensen tot bloei komen en excelleren. Van der Loo werkte bij verschillende adviesbureaus (@Samhoud, Pentascope) en is momenteel zelfstandig werkzaam. Hij is co-auteur van de boeken 'Plezier @ Prestatie' en 'Kus de visie wakker'.

Soulmanagement

Stelt u zich eens voor dat uw medewerkers oprecht betrokken zijn bij uw organisatie, dat uw organisatie bruist van de energie en bovendien bovengemiddeld presteert. Een utopie?

Uit onderzoek blijkt dat slechts een miniem percentage van de medewerkers zich betrokken voelt bij de eigen organisatie, en dat vertaalt zich in matige prestaties. Maar hoe manage je zingeving?

Hans van der Loo laat zien dat zingeving ook voor uw organisatie een succesfactor is. Hij geeft heldere tips waarmee u zingeving kunt managen en deelt inspirerende cases.

Achtste college, 26 april 2012

N.B. dit college wordt in het Engels gegeven



Prof. Jamie Anderson

Het onderwijs en onderzoek van Jamie Anderson richt zich op het verband tussen leiderschap, strategie en change. Jamie is een managementdocent met onorthodoxe ideeën. Hij doceert strategisch management aan de innovatieopleiding van de Antwerp Management School en het Lorange Institute of Business in Zürich. De Financial Times benoemde hem onlangs tot managementgoeroe, en the Business Strategy Review plaatste hem in de top 25 managementdenkers. Hij adviseert verschillende Fortune 500 bedrijven over innovatie.

Gaga-strategie

Als het gaat om succesvolle strategieën voor innovatie en creativiteit kan het bedrijfsleven veel leren van artiesten, zo stelt Anderson. Creatieve genieën zoals van Gogh, Picasso, Damien Hirst, Madonna of Lady Gaga laten zien dat 'buiten de lijntjes kleuren' loont. Richt je op een nieuw publiek, herdefinieer je werk en breng het op een andere manier naar de markt. Dit zijn de drie sleutelprincipes die Anderson vond bij creatieve kunstenaars, maar ook bij succesvolle bedrijven zoals Apple, McDonalds of het Vlaamse Studio 100. Een college over strategieën voor succesvolle business-innovatie, marketing en de rol van de nieuwe media.

Boekenpakket

Wij hebben voor u een boekenpakket samengesteld op basis van de collegereeks. U kunt deze set van 7 boeken bestellen wanneer u zich inschrijft. De kosten voor het boekenpakket bedragen € 196,49, exclusief 6% BTW en onder voorbehoud van wijzigingen door de uitgever. Wanneer u het boekenpakket bestelt, ontvangt u dit bij aanvang van het eerste college.



Strategisch denken;

René ten Bos

€ 25,95



Organisatiedynamica;

Thijs Homan

€ 36,95



Business Model Generation;

Alexander Osterwalder

€ 24,50



De leiderschapsbox deel 4: de horizontale netwerkleider

Annemieke Roobeek

€ 19,95



Co-creatie van Verandering;

André Wierdsma

€ 35,-



We hebben er zin in!

Hans van der Loo

€ 24,90



The fine art of success

Jamie Anderson

€ 29,24



Aanmeldingsvoorwaarden



Dit programma is door de deelnemers beoordeeld met een 8!

Tijd en locatie

De colleges vinden plaats op **Business Universiteit Nyenrode**, op de donderdag, beginnen om **16.00 uur** en duren tot **19.00 uur**.
De exacte locatie en routebeschrijving ontvangt u bij uw bevestiging.

Inschrijven

U kunt zich als volgt aanmelden:

1. per e-mail: aanmelden@focusconferences.nl
2. via www.focusconferences.nl/strategie3punt0

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze reeks, gaat u akkoord met de in deze folder vermelde aanmeldingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving.

Investering

De investering voor deelname aan de cyclus van 8 colleges is € 2.295,-. De deelnameprijs is inclusief documentatie, koffie/thee en maaltijd, maar exclusief 19% BTW. Aanmelden voor één of enkele colleges is niet mogelijk. Wel kunt u iemand in uw plaats laten deelnemen.

Deelnamecertificaat

Deelnemers die de gehele reeks bijwonen, ontvangen na afloop een deelnamecertificaat.

Groepsarrangementen

Speciaal voor organisaties die met meerdere personen willen deelnemen, is er voor deze bijeenkomst een groepsarrangement ontwikkeld. Hiervoor kunt u contact opnemen met Jeroen van der Woude (vanderwoude@focusconferences.nl of 020-3059156).

Bedrijfsabonnement

Door een bedrijfsabonnement te nemen op deze collegereeks hebben u en uw collega's de gelegenheid afwisselend een college bij te wonen. Enige tijd voor aanvang van de reeks nemen wij contact met u op in verband met de precieze namen en functies van uw deelnemende collega's en de data waarop u en zij een college zullen bijwonen.

Verhinderend

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgeven, altijd laten vervangen. Annuleren is niet mogelijk.

Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de programma manager Karen Bergisch (bergisch@focusconferences.nl of 020-3059161) of Office Manager Ria van der Holst (vanderholst@focusconferences.nl of 020-3059171).

Uw mailgegevens niet juist?

Mail uw juiste contactgegevens naar adreswijziging@focusconferences.nl en wij passen ze aan.

Nieuwsbrief

Wilt u per e-mail op de hoogte gehouden worden van onze programma's? Meld u dan aan voor onze nieuwsbrief via www.focusconferences.nl

Privacy statement

Uw gegevens worden strikt vertrouwelijk bewaard en niet uitgeleend, verhuurd of verkocht, noch op een andere manier openbaar gemaakt. Focus Conferences BV zal op uw verzoek uw gegevens uit de database verwijderen. Uw gegevens kunnen wel gebruikt worden voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen van Focus Conferences BV en gerelateerde organisaties.

FOCUS Conferences BV

Olympisch Stadion 43
Postbus 75067
1070 AB Amsterdam
tel. 020-3059159
fax 020-6717584
info@focusconferences.nl



Wat deelnemers die u voorgingen zoal vonden:

Zeer goed. Laat strategie in zijn totaliteit zien.

M. Oolbekkink, manager Kisuma Chemicals

Erg goed: leerzaam en goede nieuwe inzichten

Erik Hoogenraad, dga Explonencie

Leuke invalshoeken diepgang en grote variëteit

Marcel Siepman, manager Finance Yacht

Bron van inspiratie

J. Boelens, algemeen directeur

Bewegingscentrum Drachten

Bijzonder leerzaam en toepasbaar: Ik heb er van genoten!

Artie van Tuijn, voorzitter Raad van bestuur RIBW Midden –Brabant