

collegereeks

Supply Chain Management

Strategisch samenwerken in ketens en netwerken

• 20 jaar •



Focus
CONFERENCES

- Strategisch alignment in uw organisatie
- Prestatieinkoop
- Ketengericht denken en acteren in dienstverlening
- Gedragsdynamiek in de Supply Chain
- Sales & Operations Planning
- Supply Chain Visibility
- Duurzaamheid in ketens en netwerken
- Supply Chain Flexibiliteit & Risico Management
- Technologische ontwikkelingen en SCM
- Verbeterprocessen in de keten realiseren

9 topcolleges bestemd voor de volgende sectoren:

- Bank- en Verzekeringswezen
- Transport
- Distributie
- Logistiek
- Zakelijke dienstverlening
- Retail
- Financiële dienstverlening
- Energie
- Groothandel
- Industrie
- Telecommunicatie
- Bouw

SCM
SUPPLY CHAIN
MAGAZINE

9 dinsdagen, van 6 maart tot en met 8 mei 2012

Nyenrode Business Universiteit

 **NYENRODE**
BUSINESS UNIVERSITEIT

Supply Chain Management (o) (Eng): het management, gericht op het beheersen en optimaliseren van de goederen-, diensten-, informatie- en geldstromen binnen en tussen de opeenvolgende schakels in de keten van leveranciers tot aan de klanten binnen een bedrijfskolom met als doel om zowel de customer service te verbeteren als de kosten voor alle partijen te verminderen

Een snel veranderende business omgeving. Klanten die steeds meer eisen stellen. Producten die meer en meer als een dienst 'verpakt' worden. Voortdurend nieuwe ontwikkelingen op het gebied van ICT. Hoe houdt uw organisatie zich staande in het licht van de huidige trends?

In de praktijk is gebleken dat Supply Chain Management (SCM) – integratie en samenwerking in de bedrijfsketen – de oplossing biedt. De actualiteit vereist dat de huidige concurrentiestrijd niet meer tussen individuele bedrijven verloopt, maar wordt gestreden tussen geïntegreerde bedrijfsketens. **Het is dus van strategisch belang, dat ook uw organisatie de handen ineen slaat met ketenpartners.**

Daarbij is het allereerst noodzakelijk dat u ervoor zorgt dat de Supply Chain processen binnen uw onderneming goed op orde zijn. **'Veeg eerst het eigen straatje schoon, voordat u andere wegen inslaat'.** Een onderbouwde geïntegreerde visie op de totale interne Supply Chain, van leverancier tot en met de klant, is daarbij essentieel.

Vervolgens is aandacht noodzakelijk voor onderwerpen zoals planning, besturing van de keten en nieuwe bedrijfsprocessen op basis van onderlinge samenwerking en vertrouwen om te komen tot effectieve coördinatie over de keten. Het delen en synchroniseren van informatie over de keten staat daarbij centraal. **Goede ketenregie is een buitengewoon complex proces dat praktisch iedere afdeling binnen uw organisatie raakt.**

Deze reeks geeft u vakkundig inzicht in Supply Chain Management:

- Welke partij is de eindverantwoordelijke in de keten?
- Op welke manier creëert u ketens die sneller, beter en goedkoper werken?
- Hoe gaat u om met het spanningsveld tussen vertrouwen versus macht in de keten?
- Hoe ziet ketengericht denken en acteren binnen dienstverlenende organisaties eruit?
- Hoe bewerkstelligt u procesverbetering in de keten?
- Wat levert Supply Chain Risk Management u op?
- Hoe implementeert u duurzame Supply Chain oplossingen?
- Welke technologische ontwikkelingen zijn van belang voor efficiënt SCM?



Eerste college 6 maart 2012



Prof. dr. Remko van Hoek

Visiting professor Supply Chain Management,
Cranfield School of Management
Global Procurement Director, PwC

Geen ketens zonder schakels: business alignment voor SCM

Terwijl veel organisaties druk bezig zijn met externe partnerships wordt vaak vergeten dat als voorwaarde voor externe Supply Chain integratie geldt, dat de interne organisatie 'aligned' is. Cases en surveys geven aan dat veel Supply Chain organisaties over deze drempel struikelen. Zij kunnen niet claimen dat de eigen organisatie en samenwerking met collega-functies op orde is. Advies is daarom eerst het eigen straatje schoon te vegen. In dit college bespreekt Remko van Hoek tools en technieken om alignment te verbeteren.

Derde college 20 maart 2012



Ing. Frans van den Boomen MSc.

Value Chain Manager, Mars Nederland
Ambassadeur programma Duurzame Logistiek, Connekt

Sustainable SCM: samenwerken aan de waardeketen van de toekomst

Duurzaamheid heeft een nieuwe dynamiek en andere betekenis aan SCM gegeven. Dit biedt unieke kansen om uw Supply Chain succesvol te transformeren naar een echte 'value chain' die klaar is voor de toekomst en zich onderscheidt van de concurrentie. Het gaat verder dan alleen groen denken. Het vraagt om leiderschap in de vorm van visie, strategie vertaald naar concrete actie, creativiteit en daadkracht in de dagelijkse praktijk. Tijdens dit college gaat u aan de hand van theorie en praktijkervaringen anders kijken naar duurzaamheid en SCM.

Twede college 13 maart 2012



Prof. mr. dr. ir. Sicco Santema

Hoogleraar B2B Marketing en Ketenmanagement,
TU Delft. Partner en consultant, Scenter

Prestatieinkoop

Het Supply Chain landschap verandert. De nieuwe methodiek 'Prestatieinkoop' veroverd snel terrein. Deze aanpak biedt zowel inkopende als verkopende organisaties unieke kansen om op tijd, binnen budget en volgens benodigde kwaliteit te werken. Het gaat daarbij om operationele koppelingen in de keten. Deze vervangen de klassieke inkoop – verkoop relaties. In dat verband wordt ook wel gepraat over 'faster, cheaper and better' Supply Chains. In dit college laat Sicco Santema zien wat er nodig is om een dergelijke keten te bereiken.

Vierde college 27 maart 2012



Prof. dr. Steef van de Velde

Hoogleraar Operations Management & Technologie
evenals Decaan, Rotterdam School of Management,
Erasmus University (RSM)

Behavioral Supply Chain Management

Individen en teams gedragen zich niet rationeel. Niettemin gaat het dominante paradigma in de SCM (vak)literatuur er vanuit dat ze dat wel doen. Het succes van Supply Chain Management modellen en technieken hangt echter in hoge mate af van ons begrip van menselijk gedrag. Behavioral Supply Chain Management, dat wil zeggen een psychologisch perspectief op besluitvorming voor Supply Chain Management vraagstukken, is daarom noodzakelijk voor het vakgebied. In dit college krijgt u verrassende en confronterende inzichten in de manier waarop u, uw collega's en uw team daadwerkelijk beslissingen nemen.

'Kenmerkend voor 'winnaars' in ketenmanagement is: het zijn de bedrijven die passie hebben voor de uiteindelijke klant, de consument staat centraal. De logistieke processen zijn vanuit de klant bedacht en ingevoerd.'

Vijfde college 3 april 2012



Mr. Willem van Oppen

Zelfstandig adviseur, Provoque Consulting
Voorheen werkzaam bij KPN, Philips en DSM

Ketengericht denken en acteren binnen de service industrie: randvoorwaarde voor effectieve en efficiënte dienstverlening

Steeds meer bedrijven 'verpakken' hun fysieke producten in services. Dienstverlenende bedrijven scoren helaas laag qua klantoriëntatie. Oorzaak? Belabberd ketenmanagement! De onderliggende gedachte hierbij is: 'Focus on Cost: Quality goes down. Focus on Quality: Cost goes down'. Goed ketenmanagement (ook van processen die zijn uitbesteed) is essentieel om services effectief en efficiënt aan de man te brengen. Aan de hand van praktijkvoorbeelden reikt Willem van Oppen effectieve oplossingen aan.

Zevende college 17 april 2012



Prof. dr. Jos van Hillegersberg

Hoogleraar Business Information Systems,
Universiteit Twente

SCM: met ICT naar 'agile business'

De mogelijkheden van ICT zijn groot. Processen kunnen flexibeler en meer vraaggestuurd worden. Toepassing van ICT kan statische ketens helpen transformeren tot dynamische netwerken van bedrijven. Hiervoor zijn diverse vormen van integratie vereist: interne integratie (ERP, CRM, Business Intelligence, Service architectuur), Process management en monitoring, ketenintegratie (SCM, B2B integratie, Multi-agent systems) en integratie van de informatie en fysieke wereld (RFID, Smart sensors). Ondanks de enorme mogelijkheden van ICT zijn de toepassing en transitie vaak complex. Jos van Hillegersberg verstaat de kunst deze complexiteit voor u terug te brengen tot begrijpelijke eenvoud.

Negende college 8 mei 2012



Dr. Walther Ploos van Amstel

Universitair docent, Vrije Universiteit Amsterdam
Expert, TNO Mobiliteit en Slimstock Professionals

Het organiseren van winnende logistieke netwerken

De Supply Chain is een kritische factor bij het realiseren van waarde voor ondernemingen. De vraag is hoe een onderneming een succesvolle Supply Chain kan ontwerpen en invoeren. Het fundament daarvoor is simpel: maak een heldere keuze tussen een focus op kosten of een focus op snelheid. Vervolgens is het zaak een logistiek concept in te voeren waarbij samenhangende keuzes zijn gemaakt over een duurzaam netwerk en de planning en besturing van de Supply Chain, de ICT, het organiseren van verantwoordelijkheden en een geweldig team. Leer van de winnaars van de Nederlandse Logistiek Prijs zoals Heineken, Sabc, Philips en ID&T.

Zesde college 10 april 2012



Ir. Hessel Visser

Improvement partner, CoLogic
Docent aan diverse universiteiten

Verbeterprocessen in de keten – van concept tot cash

Door verbeterprocessen, zoals Kaizen, Lean, Agility, Six Sigma en Theory of Constraints, toe te passen in ketens is veel geld te verdienen. Met slimme methoden worden doorlooptijden rigoureus ingekort, voorraadpunten geëlimineerd en veel geld bespaard. Slimmer werken wordt realiteit door motiveren, mobiliseren, modelleren, mogelijk maken en uiteindelijk moneymaking. Hier is meer dan een recept voor nodig. Aan de hand van beeldende praktijkervaringen leert u concreet vorm te geven aan de verbeteringslag binnen uw eigen ketenorganisatie.

Achtste college 24 april 2012



Mr. Lars Leemhorst

Managing director, TruEconomy

Supply Chain Flexibiliteit & Risico Management

Supply Chains staan de laatste jaren bloot aan een verhoogd aantal risico's en onzekerheden. Oorzaak vormt de toegenomen onderlinge afhankelijkheid in de keten en groeiende complexiteit. De kans op verstoringen in uw Supply Chain is vergroot door structurele ontwikkelingen zoals outsourcing, offshoring, lean management, globalisering, versobering van het aantal leveranciers en de toenemende afhankelijkheid van ICT-systemen. Supply Chain Risico Management wordt steeds belangrijker om uw kwetsbaarheid te verkleinen. U kunt er grote uitgaven mee voorkomen en zelfs geld mee verdienen!

Een waardevolle aanvulling van uw bibliotheek

Enkele sprekers in deze reeks schreven of gebruiken een boek dat relevant is voor het college dat u bijwoont. Op het online aanmeldingsformulier kunt u aangeven of u de boeken wilt bestellen. Wanneer u besluit de boeken aan te schaffen, krijgt u de hele set van boeken uitgereikt bij het eerste college. De kosten voor de volgende 4 boeken (tevens winkelwaarde) bedragen in totaal: € 163,19 (exclusief 6% BTW)*.



Adam Werbach
Strategy for Sustainability.
A Business Manifesto (€ 27,99)

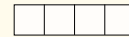
Sicco Santema, Jeroen van de Rijt
Prestatieinkoop (€ 27,50)

Hessel Visser & Ad van Goor
Werken met Logistiek (€ 59,95)

Walther Ploos van Amstel,
Marcel van Assen & Math de Vaan
Praktijkboek Supply Chain Management (€ 47,75)

*) eventuele prijswijzigingen voorbehouden

Meer informatie en aanmelden: www.focusconferences.nl/supplychain



Aanmeldingsvoorwaarden



Tijden en locatie

De colleges vinden plaats op de dinsdag, beginnen om 16.00 uur en duren tot ongeveer 19.00 uur. De collegereeks vindt plaats in een zaal van Nyenrode Business Universiteit te Breukelen. De exacte locatie en routebeschrijving ontvangt u bij uw bevestiging.

Let op! Dinsdag 1 mei 2012 vindt er geen college plaats vanwege de meivakantie!

Aanmelden

Aanmelden kan op twee manieren:

1. via www.focusconferences.nl/supplychain
2. per e-mail: aanmelden@focusconferences.nl

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor de reeks gaat u akkoord met de in deze folder vermelde inschrijvingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving. Aanmelden voor één of enkele colleges is in principe niet mogelijk. Wel kunt u iemand in uw plaats laten deelnemen.

Investering

De investering voor deelname aan de cyclus van 9 colleges, inclusief documentatie, deelnamecertificaat, koffie/thee en lichte maaltijden, bedraagt € 2495,- per persoon (exclusief 19% BTW).

Bedrijfsabonnement

Door een bedrijfsabonnement te nemen op deze collegereeks hebben u en uw collega's de gelegenheid afwisselend een college bij te wonen. Enige tijd voor aanvang van de reeks nemen wij contact met u op in verband met de precieze namen en functies van uw deelnemende collega's en de data waarop u en zij een college zullen bijwonen.

Verhinderend

Indien u onverwacht verhinderd bent kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgegeven, altijd laten vervangen. Annuleren is helaas niet mogelijk.

Deelnamecertificaat

Deelnemers die deelnemen aan de gehele reeks, ontvangen na afloop een deelnamecertificaat.



Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Leontine Born, Programma Manager (born@focusconferences.nl of 020-3059163) of Office Manager Ria van der Holst (vanderholst@focusconferences.nl of 020-3059171).

Groepsarrangementen

Speciaal voor organisaties die met meerdere personen willen deelnemen, is er voor deze bijeenkomst een groepsarrangement ontwikkeld. Hiervoor kunt u contact opnemen met Jeroen van der Woude (vanderwoude@focusconferences.nl of 020-3059156).

PE-punten

Deze bijeenkomst levert u 23 PE-punten op.



CM-punten

Deze bijeenkomst levert u 23 CM-punten op.

Privacy statement

Uw gegevens worden strikt vertrouwelijk bewaard en niet uitgeleend, verhuurd of verkocht, noch op een andere manier openbaar gemaakt. Focus Conferences BV zal op uw verzoek uw gegevens uit de database verwijderen. Uw gegevens kunnen wel gebruikt worden voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen van Focus Conferences BV en gerelateerde organisaties.

Gegevens niet juist?

Mail de juiste contactgegevens naar adreswijziging@focusconferences.nl en wij passen ze aan.

Focus Conferences BV

Olympisch Stadion 42-43
Postbus 75067
1070 AB Amsterdam
tel. 020 - 3059159
info@focusconferences.nl
www.focusconferences.nl
Twitter: @FocusSeminars



Wilt u twitteren over dit thema? Gebruik #supplychain



EXTRA!

Supply Chain Magazine is een kritisch vaktijdschrift over Supply Chain Management. Het vakblad genereert en distribueert wereldwijd kennis over de strategische aandachtsgedebieden in de Supply Chain en brengt Supply Chain professionals met elkaar in contact.

Als u zich nu inschrijft voor de collegereeks 'Supply Chain Management', krijgt u een jaarabonnement op dit waardevolle Supply Chain Magazine ter waarde van € 165,- kado. Indien u al een abonnement op het Magazine heeft, ontvangt u én € 100,- korting én het boek 'Operations Rules' van MIT-professor David Semchi-Levi gratis!



klanttevredenheid 97,5%

INSCHRIJVEN VIA: WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/SUPPLYCHAIN