

TWEEDAAGSE MASTERCLASS BUSINESS MODEL INNOVATIE

**NIEUW GEREEDSCHAP
EN VAARDIGHEDEN VOOR
STRATEGIE EN INNOVATIE**

4+5 okt
2016
EYE Filmmuseum



**Volg de
masterclass
met uw team!**
Kijk achterop voor
het teamvoordeel



SPREKERS

Patrick van der Pijl
CEO & Strategy
Designer

Roland Wijnen
Strategy Designer

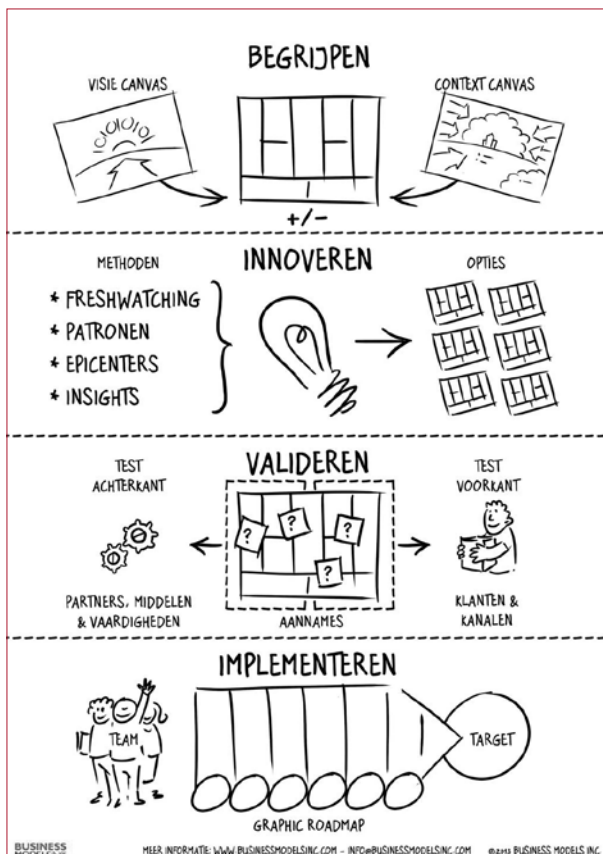
Martine de Ridder
Strategy Designer

**BUSINESS
MODELSINC**



WWW.FOCUSCONFERENCES.NL

OMDAT WE NOOIT ZIJN UITGELEERD



Patrick van der Pijl

CEO en Strategy Designer bij Business Models Inc. en producer van de wereldwijde bestseller Business Model Generatie. Laat organisaties op een compleet andere manier naar hun business (model) kijken.



Roland Wijnen

Strategy Designer bij Business Models Inc. Maakt strategie en business model innovatie begrijpelijk, concreet en actiegericht.



Martine de Ridder

Strategy Designer bij Business Models Inc. Start-up specialist en helpt met ontwerpen & uitvoeren van experimenten

Voor meer informatie kijkt u op www.focusconferences.nl/bmi

PATRICK VAN DER PIJL, ROLAND WIJNEN & MARTINE DE RIDDER BUSINESS MODEL INNOVATIE

Visuele tools en design thinking technieken om uw organisatie voor te bereiden op de toekomst.

Miljoenen organisaties en startups wereldwijd gebruiken het **Business Model Canvas**: een systematische, praktische en visuele methode om uw business model in kaart te brengen en te innoveren. Maar business model innovatie gaat verder dan alleen het invullen van het Business Model Canvas.

Nieuwe tools, vaardigheden en mindset

Organisaties moeten hun business model continu blijven vernieuwen om in de toekomst winstgevend te zijn en te blijven. Daar zijn nieuwe vaardigheden, tools en een nieuwe mindset voor nodig. Managers zullen meer moeten gaan denken als designers, visuele tools inzetten, toekomstscenario's maken, verschillende opties genereren, innoveren als een startup en prototypes maken en testen.

Wat leren we van startups?

Startups schrijven geen plannen. Zij onderzoeken klantbehoeften, proposities, verdienmodellen en ze leren door het uitvoeren van experimenten.

Tijdens deze masterclass gaan wij in op het verschil in aanpak tussen corporate organisaties en startups.

In deze masterclass leert u hoe u snel inzicht krijgt in waar uw bedrijf staat, wat behoeften van uw klanten zijn en hoe u experimenten ontwerpt om uw volgende business model te vinden.

Naast het Business Model Canvas maakt u tijdens deze masterclass kennis met andere visuele tools voor Business Model Innovatie, zoals het Context Canvas, Waarde Propositie Canvas, Experiment Canvas en het Validatie Canvas.

Doelgroep

Deze masterclass is voor iedereen die Business Model Innovatie en Waarde Propositie Design wil inzetten in zijn of haar organisatie en strategie en innovatie begrijpelijk en visueel wil maken, zoals directeuren, strategen, (innovatie) managers, business developers, consultants en marketeers.

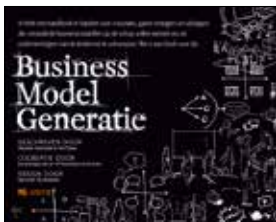
FOCUS: OMDAT WE NOOIT ZIJN UITGELEERD

Business Models Inc.

Business Models Inc. helpt organisaties (o.a. Microsoft, Fujitsu, ING, Toyota) en startups (o.a. via Startup Bootcamp en Yes!Delft) met het ontwerpen en innoveren van hun business model vanuit een innovatieve methodiek, gebaseerd op co-creatie, visuele tools en design thinking. Inmiddels heeft Business Models Inc. meer dan 300 organisaties geholpen met nieuwe business model inzichten en een strategie voor de toekomst.

Dit programma is vernieuwd!

In dit vernieuwde programma ligt er naast Business Model Innovatie meer nadruk op Waarde Propositie Ontwerp en het Value Proposition Canvas, naar het nieuwe boek van Alex Osterwalder. Deze masterclass wordt sinds 2009 met succes georganiseerd. De meer dan 650 deelnemers van o.a. Philips, Syntens, SNS Reaal, Capgemini, Schiphol Real Estate, KPN en Nationale Nederlanden, beoordeelden het programma zowel op inhoud als op toepasbaarheid met gemiddeld een 8,4.



Voor iedere deelnemer

Deelnemers aan de masterclass ontvangen gratis de Nederlandse edities van 'Business Model Generatie', 'Waarde Propositie Ontwerp' en het nieuwe 'Design Better Business' (winkelwaarde € 134,80).

PROGRAMMA

DAG 1

Blok 1: Design Denken voor Strategie en Innovatie

Hoe gaat u om met onzekerheid?
Werken en denken als een designer!
Nieuwe tools, skills en mindset

Blok 2: Het Business Model Canvas

Wat is het Business Model Canvas?
Voorbeelden als AirBnB, Gillette vs. Boldking, Coolblue.
Hoe ziet uw business model eruit?

Blok 3: Wie is uw klant? Wat is de job to be done?

Wie is uw klant? B2B vs B2C
Waarde Propositie Canvas, observeren, wat zijn pains, gains, job-to-be-done.
Klanten liegen!

Blok 4: Innoveer uw business model!

Innovatie technieken: fresh watching, denken in patronen, epicenter
Ontwerp een Blue Ocean Business Model
Business modellen van de toekomst

DAG 2

Blok 5: Ontwerp van de waarde propositie

Waarde Propositie Canvas, ontwerp
Ontwerpen van de waarde propositie: products & services, pain relievers and gain creators

Blok 6: Valideer uw Business Model 1

Introductie in valideren; Customer Development
Hoe maakt u uw aannames duidelijk?
Wat is uw meest risicovolle aanname?

Blok 7: Valideer uw Business Model 2

Introductie LEAN start-up denken
Hoe maakt u een prototype?
Wat is het Investment Readiness Level?
Hoe zet u een experiment op?

Blok 8: Rapid Knowledge Sharing

Hoe faciliteert u een business model sessie?
Hoe werkt u visueel? Hoe werkt u met draaiboeken?
Leren van elkaars business model!

Klanttevredenheid
over de afgelopen
29 edities
(+650 deelnemers)

8.4

REVIEWS

'Goede methode om samen met uw team een gedeelde visie voor de toekomst en een strategisch plan neer te zetten' George Borst, CEO, Toyota Financial Services

‘Veel informatie, relevante cases, goede verhouding theorie en praktijk.’ Walter aan de Wiel, COO, Enviu

‘Goed! Hoog tempo, goede combinatie praktijk en informatie. Echt praktisch toepasbaar!’
Paul Highton, Directeur, Spant!

OOK INTERESSANT VOOR U



Scenario planning

Tweedaagse masterclass

17 + 18 NOVEMBER 2016



Innovatie & New Business Development Collegereeks
1 NOVEMBER T/M 20 DECEMBER 2016

AANMELDEN

TEAMVOORDEEL € 500,-

Met 2 of meer teamleden de masterclass volgen? Samen met collega's deelnemen vergroot de effectiviteit van deze masterclass. Spijker uw team bij en ga gezamenlijk aan de slag om de geleerde inzichten toe te passen!

Schrijf u met twee of meer collega's in en ontvang € 250,- korting per persoon.

AANMELDEN

U kunt zich op twee manieren aanmelden:
Via www.focusconferences.nl/bmi of per
e-mail: aanmelden@focusconferences.nl

DATUM EN LOCATIE

Dinsdag 4 en woensdag 5 oktober 2016.
De masterclass begint om 09.00 uur
en eindigt om ongeveer 17.00 uur.
De masterclass vindt plaats in het
EYE Filmmuseum
IJpromenade 1 te Amsterdam.
Telefoon: 020-5891400.

INVESTING

De investering voor deelname aan deze masterclass bedraagt € 1.595,- (exclusief BTW), inclusief documentatie, lunch, drankjes en de boeken.

VERHINDERING

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgegeven, altijd laten vervangen. Annulering is uitsluitend via e-mail mogelijk tot en met 6 september 2016. Hiervoor wordt een bedrag van € 125,- (exclusief BTW) annuleringskosten in rekening gebracht. Vanaf 7 september 2016 bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd.

DEELNAMECERTIFICAAT

Deelnemers die de masterclass bijwonen,
ontvangen een deelnamecertificaat.

PE-UREN

Deze masterclass levert u
12 PE-uren op.



NIEUWSBRIEF

Wilt u per e-mail op de hoogte gehouden worden van onze programma's? Meld u dan aan voor onze nieuwsbrief via www.focusconferences.nl/nieuwsbrief.

CONTACT

Heeft u vragen?
Wij zijn bereikbaar via telefoon en e-mail.
Telefoon: 020-3059159, Ria van der Holst.
Email: vanderholst@focusconferences.nl

ADRES

Focus Conferences BV
Achillesstraat 89
Postbus 75067, 1070 AB Amsterdam



WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/BMI

