

Collegereeks & praktijkmasterclass

Generaties in organisaties

Het strategisch belang van samenwerken en duurzame inzetbaarheid



Focus

CONFERENCES

Met Aart
Bontekoning,
dé generatie-
expert van
Nederland



- De dynamiek van diversiteit voor organisaties
- Generatie-integratie: verbinden en samenwerken
- Duurzame inzetbaarheid
- Uitgelicht: generatie Y
- Leidinggeven aan generaties
- Jonge generaties binden en boeien
- Generaties en het gebruik van social media
- De psychologie van generaties: gedragspatronen doorbreken

6 colleges, van donderdag 14 november tot en met dinsdag 17 december 2013



Plus praktijkmasterclass op dinsdag 21 januari 2014 – Nyenrode Business Universiteit

Generaties in organisaties

Er zijn nog nooit zo veel generaties tegelijkertijd aan het werk geweest in onze organisaties. Maar liefst vier!

- Protestgeneratie (babyboomers): 1940-1955
- Generatie X: 1955-1970
- Pragmatische generatie: 1970-1985
- Generatie Y: 1985-2000

De vier generaties lopen qua verwachtingen, competenties, drijfveren en werkwijze behoorlijk uiteen.

Terwijl de **babyboomers** idealistisch zijn en eenheid willen creëren ('polderen'), is generatie X juist realistisch en gericht op de verscheidenheid stimuleren en benutten.

Babyboomers zijn bovendien statusgevoelig. Daar tegenover staat dat **generatie Y** juist moeite heeft met hiërarchische werkstructuren en zoveel mogelijk zelf beslissingen wil nemen.

In vergelijking met alle eerdere generaties moet het werkleven voor generatie Y vooral leuk zijn, ze wil zich thuis voelen en zichzelf kunnen zijn.

En waar **generatie X** heel geduldig is, zaken van alle kanten bekijkt en weloverwogen beslissingen neemt (zonder teveel risico's) is de **pragmatische generatie** juist ongeduldig, wil vlot tot besluiten komen.

Uitersten zoals deze leiden in de praktijk vaak tot onbegrip, tegenwerking, ongemotiveerde collega's, slechte kennisoverdracht en verlies aan (jong) talent.

Als u in staat bent de verschillen juist te benutten en uit de vier generaties het maximale potentieel te halen, dan heeft u de beste werknemers in huis. Ontdek hoe u effectief kunt sturen op het succesvol inzetten van alle generaties in uw organisatie. Met als resultaat: door de hele organisatie heen betere prestaties, meer productiviteit, innovatie en rendement.

De nuttige opstokers in deze reeks

- Wat hebben generaties gemeen?
- Waarin verschillen ze van elkaar?
- Hoe kunt u de verschillen in uw voordeel gebruiken?
- Waar loopt iedere afzonderlijke generatie tegenaan?
- Hoe zijn generaties te verbinden en tot vruchtbare samenwerking te brengen?
- Welke wijze van leidinggeven werkt bij elke generatie?
- Wat vinden de verschillende generaties belangrijk bij het kiezen van een werkplek en baan?
- Hoe aantrekkelijk is uw organisatie voor jonge werknemers?
- Hoe motiveert en begeleidt ('bindt en boeit') u jong talent?
- Wat is de impact van generaties en social media op uw merk, imago en organisatie?
- Op welke manieren zijn de generaties duurzaam inzetbaar?

Een waardevolle aanvulling van uw bibliotheek

Diverse sprekers in deze reeks schreven of gebruiken een boek dat relevant is voor het college dat u bijwoont. Op het aanmeldingsformulier kunt u aangeven of u de boeken wilt bestellen. Wanneer u besluit de boeken aan te schaffen, krijgt u de hele set van boeken uitgereikt bij het eerste college. De investering voor de volgende 6 uitgaven (tevens winkelwaarde) bedraagt: € 109,45 (exclusief 6% BTW)*.



Aart Bontekoning
Generaties! Werk in uitvoering (€ 22,50)



Marieke Grondstra & Aart Bontekoning
Ygenwijs (€ 24,50)



Huub Nelis & Yvonne van Sark
Puberbrein binnenstebuiten (€ 15,-)
Over de top. Haal het allerbeste uit jongeren (€ 24,95)

Arend Ardon
Doorbreek de cirkel! (€ 22,50)



TechniekTalent.nu
TechKnow 2013 – Alles over jongeren van nu (gratis)

* eventuele prijsstijgingen onder voorbehoud

LET OP! Dit college vindt bij uitzondering plaats op de donderdag!

eerste college 14 november 2013

De dynamiek van diversiteit voor organisaties

Annemieke Roobeek

Hoogleraar Strategie en Transformatie Management,
Nyenrode Business Universiteit



Met het aantreden van nieuwe generaties verandert de stijl van werken binnen en buiten organisaties. Bestaande organiseringsprincipes, routines om zaken uit te voeren en de stijl van leiderschap stammen vooral uit de tijd van de babyboomers. Bovendien werken er in organisaties meer dan ooit hoogopgeleide mensen uit diverse culturen. Internationaal en multidisciplinair samenwerken nemen toe. **Organisaties transformeren van homogeen werkvolk uit de begintijd van de babyboomers naar een zeer diverse populatie professionals in de huidige tijd van generatie X, de pragmatische generatie en Y'ers. Hoe gaat u productief om met generatieverschillen?** Gaan organisaties narcistisch eigenbelang najaren of kunnen shared values ons helpen voorbereiden op 'Het Nieuwe Wij'?

tweede college 19 november 2013

Het generatieparadigma: werk in uitvoering

Aart Bontekoning

Organisatiepsycholoog en generatie-expert



De generatiediversiteit neemt toe en Nederland heeft te maken met een generatiewisseling. Wat hebben generaties gemeen en waarin verschillen ze? Hoe verbindt u de verschillen zodanig dat vruchtbaar samenwerken het gevolg is? **Dit college verkent waar de vitale kracht zit van nieuwe generaties senioren, leiders, medioren en junioren. Hoe benut u ieders (werk-)energie bij het sturen op een vitale, eigentijdse, innovatieve organisatie?**

Aan de hand van de succesvolle 4-in-1 generatie aanpak van Aart Bontekoning wordt tegelijkertijd gewerkt aan vier actuele thema's: **1. medewerkerstevredenheid 2. productiviteit 3. duurzame inzetbaarheid en 4. vitaliteit.** Ook worden de eerste contouren van een nieuwe generatie kinderen geschetst.

derde college 26 november 2013

Uitgelicht: generatie Y-genwijs



Bas Delmee

Senior Adviseur Onderzoek bij Young-Works, het volwassen bureau voor jongerencommunicatie

Marieke Grondstra

Organisatie ontwikkelaar, coach en oprichter van Generatie STORM

De nieuwe generatie werkende junioren, generatie Y, zijn jonge professionals met andere behoeften, talenten en drijfveren als het gaat om werk, imago en carrière dan eerdere generaties. Veel organisaties houden hier echter nog onvoldoende rekening mee. Wat vindt de jonge generatie belangrijk als ze kiest voor een werkplek en baan? Hoe motiveert en begeleidt u jong talent? **Op welke manier benut én behoudt u de innovatieve kracht van generatie Y binnen een bestaande bedrijfscultuur** (die veelal is opgebouwd door vorige generaties)? **Kortom, hoe haalt u een hoger rendement uit deze jonge generatie voor uw organisatie?**

Plus Y-scan.

Marieke Grondstra en haar Y-panel – aangedragen door Studelta – gaan in gesprek over thema's die generatie Y belangrijk vindt.

vierde college 3 december 2013

Leidinggeven aan generaties



Mathieu Weggeman

Hoogleraar Organisatiekunde in het bijzonder Innovatie Management, TU Eindhoven

Kim Spinder

'Mutter' namens generatie Y

Omdat de levenscyclus van een generatie steeds korter wordt, zijn er nog nooit zo veel generaties tegelijkertijd in onze organisaties aan het werk geweest. Vooral de twee jongste generaties kenniswerkers staan anders tegenover werk en management dan voorgaande generaties. Deze ontwikkelingen leiden ertoe dat organisaties steeds meer beseffen dat het niet langer mogelijk is aan alle professionals op eenzelfde manier leiding te geven. **Elke generatie verdient een eigen aanpak, zodat de organisatie kan rekenen op gemotiveerde, capabele, goed presterende en vooral loyale medewerkers.** Bovendien is de professional van vandaag een andere dan die van gisteren. Hoe gaat u hier als leidinggevende succesvol mee aan de slag? Hoe kunt u van binnenuit werken aan het vernieuwen en vitaliseren van samenwerking en leidinggeven?

vijfde college 10 december 2013

Generaties en het gebruik van social media



Sabina Meiling

Docent @ onderzoeksmedewerker, Fontys Academy for Creative Industries; coach @ communicatie-adviseur, Smeling at Smeling

Danny Mekić

Oprichter strategisch adviesbureau NewTeam; startte op 15-jarige leeftijd zijn eerste internetbedrijf; uitgeroepen tot meest succesvolle jonge ondernemer (2009)

Iedere generatie steekt anders in elkaar, heeft zijn eigen kenmerken en vindt op andere manieren informatie. De komst van social media speelt hierin tegenwoordig een belangrijke rol. Voor organisaties is het zinvol te weten op welke manieren de diverse generaties informatie en kennis verzamelen, toepassen en vervolgens (hopelijk) ook delen en overdragen. **Op welke manier maken de diverse generaties gebruik van social media? Wat kunnen de generaties hierin van elkaar leren? En wat levert het uw organisatie op?** Wat is de bijdrage van social media aan het 'anders werken'? Waar zitten de kansen en risico's? En wat is de impact van generaties en social media op uw merk en organisatie?

zesde college 17 december 2013

Het doorbreken van verouderde generatiepatronen



Aart Bontekoning

Organisatiepsycholoog en generatie-expert

Arend Ardon

Vennoot bij Holland Consulting Group Kerndocent aan RSM, Erasmus Universiteit

Nieuwe generaties zorgen voor de evolutie van sociale patronen. Dat is de kern van de generatietheorie van Aart Bontekoning. De hamvraag is: hoe ontsluit u morgen daadwerkelijk de evolutionaire vernieuwingskracht van alle generaties? Onze (generatie)kennis stuurt in zeer beperkte mate ons handelen. U hanteert onbewust - en zelfs ongewild - aannames over medewerkers en collega's, die oude sociale patronen en bedrijfscultuur in stand houden in plaats van vernieuwen. **Onbewust vertonen veel managers en professionals zelfs gedrag waarmee zij de vitale kracht van collega's ondermijnen. Hoe doorbreekt u deze niet-gewenste 'cirkels'?** En hoe ontwikkelt u via samenwerking eigentijdse patronen, die bij alle generaties werkenergie opwekken?

Praktijkmasterclass – dinsdag 21 januari 2014

Veranderen vanuit de kracht van alle generaties: DE GENERATIE AANPAK

1. Aan de slag: het instrumentarium

Kennis, ervaringen en inzichten uit de collegereeks worden samengebracht in een aanpak die Aart Bontekoning en Sjoerd Kueter hebben ontwikkeld op basis van generatie-projecten bij een grote retailer, Hogescholen, Politie, de bouwsector, financiële dienstverlening, gezondheidszorg en de overheid. Deze methodiek is gestoeld op drie pijlers:

- Evolutionair veranderen vanuit de kracht van alle werkende generaties.
- Generatieonderzoek naar verschillen en energieke interactie tussen generaties.
- Ondersteunende interventies op het gebied van HR, multi-generatieel samenwerken en leiderschap.

2. Effectieve procesinterventies

Aan de hand van praktijkvoorbeelden wordt verkend welke interventies dynamisch samenwerken tussen generaties en evolutionair ontwikkelen bevorderen, en welke niet.

3. De Generatiewerk.nl principes

Welke werkprincipes bevorderen een gezonde interactie tussen generaties? U leert hoe u real-time kunt zien of ze werken.

4. Verwerking naar uw eigen organisatie

U gaat concreet aan de slag met de generatiemethodiek voor uw eigen werkpraktijk. Als afsluiting krijgt u handvatten aangereikt.

NB. Alle deelnemers kunnen vooraf hun eigen vraagstukken inbrengen via www.generatiewerk.nl

Onder begeleiding van:



Aart Bontekoning, dé generatie-expert van Nederland

Nog steeds de enige in de wereld die (in 2007) op dit thema promoveerde. Talloze organisaties en opleidingen gebruiken zijn onderzoeksresultaten en adviezen (www.aartbontekoning.com).



Sjoerd Kueter

Heeft veel ervaring opgedaan in het ondersteunen van grote organisaties bij het ontwikkelen van HR visie, strategie en verandertrajecten.

De mate waarin een organisatie ruimte geeft aan en stunt op diversiteit
- dus ook generatieverschillen - is allesbepalend voor toekomstig succes'



Aanmeldingsvoorwaarden



Tijd en locatie

Behalve het openingscollege (op **donderdag** 14 november 2013) vinden alle colleges plaats op de **dinsdag**, beginnen om 15.30 uur en duren tot ongeveer 18.30 uur. De afsluitende masterclass (op dinsdag 21 januari 2014) duurt van 13.30 uur tot 18.30 uur. Zowel de reeks als de masterclass vinden plaats in een collegezaal van Nyenrode Business Universiteit, Straatweg 25 te Breukelen. De exacte locatie en routebeschrijving ontvangt u bij uw bevestiging.

Aanmelden

U kunt zich op 2 manieren aanmelden:

1. via www.focusconferences.nl/generaties
2. per e-mail: aanmelden@focusconferences.nl

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze reeks en masterclass gaat u akkoord met de in deze folder vermelde aanmeldingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving. Aanmelden voor één of enkele colleges is in principe niet mogelijk. Wel kunt u iemand in uw plaats laten deelnemen.

Investing

De investering voor deelname aan de cyclus van 6 colleges plus masterclass, inclusief documentatie, deelnamecertificaat, koffie/thee en lichte maaltijden, bedraagt € 2195,- (exclusief BTW) per persoon.

Bedrijfsabonnement

Door een bedrijfsabonnement te nemen op deze collegereeks hebben u en uw collega's de gelegenheid afwisselend een college bij te wonen. Enige tijd voor aanvang van de reeks nemen wij contact met u op in verband met de precieze namen en functies van uw deelnemende collega's en de data waarop u en zij een college zullen bijwonen.

Verhinderd

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgeven, altijd laten vervangen. Annuleren is helaas niet mogelijk.

Deelnamecertificaat

Deelnemers die de gehele reeks en masterclass bijwonen, ontvangen na afloop een deelnamecertificaat.



Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Leontine Born, Programma Manager (born@focusconferences.nl of 020-3059162) of Office Manager Ria van der Holst (vanderholst@focusconferences.nl of 020-3059171).

Groepsarrangementen

Speciaal voor organisaties die met meerdere personen willen deelnemen, is er voor deze bijeenkomst een groepsarrangement ontwikkeld. Hiervoor kunt u contact opnemen met Jeroen van der Woude (vanderwoude@focusconferences.nl of 020-3059156).

PE-punten

Deze collegereeks en masterclass leveren u 19 PE-punten op.



Uw gegevens niet juist?

Mail uw juiste contactgegevens naar adreswijziging@focusconferences.nl en wij passen ze aan

Nieuwsbrief

Wilt u per e-mail op de hoogte gehouden worden van onze programma's? Meld u dan aan voor onze nieuwsbrief via www.focusconferences.nl

FOCUS Conferences BV

Olympisch Stadion 43
Postbus 75067
1070 AB Amsterdam
tel. 020-3059159
info@focusconferences.nl
www.focusconferences.nl
Twitter: @FocusSeminars



Wilt u twitteren over dit thema?
Gebruik #generaties

Vooroordeel of waarheid?!

Babyboomers: 'Zitten in een gouden kooi met de deur op slot. Konden 12 jaar studeren, profiteren van forse pensioenen. Ze waren de generatie die de wereld zou redden, maar blijken uiteindelijk hun idealen verkwanseld te hebben. Praten links, maar doen rechts'

Generatie X: 'Zijn grijze muizen die risico's mijden en zich aanpassen aan de verouderde hiërarchie. Waarschijnlijk te braaf opgevoed'

Pragmatische generatie: 'Is ongeduldig en egoïstisch, rent zichzelf voortdurend voorbij, en lijdt aan keuzestress'

Generatie Y: 'Is spontaan ongeïnteresseerd, grenzeloos brutaal, snel afgeleid en doet alsof de wereld hun speelveldje is'

(Generatie Z/Generatie Y2/'De heldere generatie': geboren van 2000-2015, betreedt pas op termijn de arbeidsmarkt)

Voor wie bestemd?

Deze reeks is bedoeld voor iedereen die in zijn of haar werk met verschillende generaties te maken heeft en betrokken is bij actuele thema's als medewerkerstevredenheid, productiviteit, duurzame inzetbaarheid, organisatie ontwikkeling, cultuurverandering, vitaliteit en innovatie.



INSCHRIJVEN VIA: WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/GENERATIES