

Vier eendaagse seminars Nyenrode Business Universiteit, Breukelen

# Vier van de belangrijkste managementautoriteiten ter wereld

Profiteer van het beste managementdenken van onze tijd



POWERED BY



Dinsdag 28 mei 2013  
**Marshall Goldsmith**



Woensdag 11 september 2013  
**Stephen Covey**



Dinsdag 12 november 2013  
**Robert Quinn**



Dinsdag 3 december 2013  
**Dan Heath**

**Vier seminars voor de prijs van drie!**

Wanneer u zich inschrijft voor alle vier seminars vóór 1 april 2013, ontvangt u bovendien een iPad mini kado. Of u geniet een korting van € 272,- (excl. BTW).



 **NYENRODE**  
BUSINESS UNIVERSITEIT

## Waarom deze vier bijzondere seminars?

**Marshall Goldsmith** wordt beschouwd als 's werelds meest vooraanstaande expert op het gebied van leiderschap en coaching. Zijn boek **What Got You Here Won't Get You There** werd in Amerika gekozen tot het beste managementboek van het jaar. Hij staat met stip op nummer 7 van de gezaghebbende internationale goeroe-ranking Thinkers50.

**Stephen Covey** is de architect achter de fusie tussen het Covey Leadership Centre en Franklin Quest, dat resulteerde in FranklinCovey. Het bedrijf is wereldmarktleider op het gebied van leiderschapstrainingen. Stephen Covey is de auteur van **The Speed of Trust** en **Smart Trust**, die in korte tijd hoge posities veroverden in de internationale bestseller lijsten.

Wie verandermanagement zegt, zegt **Robert Quinn**. Hij is vooral bekend door zijn **concurrerende waarden model**, dat erkend wordt als een van de belangrijkste modellen in de geschiedenis van het zakenleven. Zijn boek **Deep Change – Discovering the leader within** werd wereldwijd een bestseller.

**Dan Heath** is representant van de nieuwe generatie managementgoeroes. Hij verwierf wereldfaam met zijn boeken **Made to Stick** (de Plakfactor) en **Switch**. Dan Heath is hot in de VS, is een uitstekende spreker en verzorgt voor de eerste keer een seminar voor Focus.

**Signeersessie bij ieder seminar**  
Iedere managementautoriteit neemt graag de moeite om uw boek te signeren. Daarmee heeft u een uniek 'collector's item'!



Komend seizoen, tussen mei en december 2013, wordt u in de gelegenheid gesteld te luisteren naar, te leren van en geïnspireerd te raken door dit **excellente gezelschap van topmanagementsprekers**. Zij geven aan hoe u innovatieve strategieën implementeert die leiden tot effectiviteit en groei in een uiterst competitieve omgeving.

Deze vier managementautoriteiten komen speciaal naar Nederland om hun **originele en steekhoudende denkbeelden** met u te delen.

En ze nemen daar de tijd voor. Alle seminars duren een gehele dag.

Het is uniek dat vier managementautoriteiten van dit kaliber in één seizoen Nederland aandoen. **Deze reeks van seminars brengt u in direct contact met de meest invloedrijke managementdenkers.**

**Zet uw wensen om in daden en verwen uzelf met een opleidings-traject van formaat.** Wanneer u zich inschrijft voor alle vier de seminars, betaalt u er slechts drie.

### De nieuwe generatie

In de wereld van de managementgoeroes vindt een verschuiving plaats. Een aantal toonaangevende managementautoriteiten is inmiddels overleden (Peter Drucker, CK Prahalad, Stephen Covey Sr), anderen kiezen ervoor om het rustiger aan te doen (Tom Peters) of hebben inmiddels de tachtigjarige leeftijd bereikt (Edward de Bono, Philip Kotler). Het is de hoogste tijd voor een nieuwe generatie managementgoeroes. Autoriteiten op hun vakgebied, met originele inzichten en nieuwe visies, waar u daadwerkelijk mee aan de slag kunt. Met plezier presenteren wij een aantal autoriteiten van de nieuwe generatie.

### Doelgroep

Deze reeks van vier seminars is bedoeld voor iedere manager die verantwoordelijk is voor de strategie en resultaten van zijn/haar organisatie. De bijeenkomsten zijn met name van belang voor managers die scherp willen blijven, die willen leren van de grootste denkers van onze tijd en die hun leerervaringen willen omzetten in significant strategisch voordeel.

### Doelstelling

Deze vier seminars bieden een uitstekende gelegenheid om in kort tijdsbestek kennis te nemen van een aantal belangrijke ontwikkelingen op het gebied van strategie, management en leiderschap.

#### De doelstellingen van deze vier seminars zijn:

- Het verbreden van het perspectief van managers en professionals door het schetsen van het strategisch landschap en het bieden van praktische handvatten die het resultaat van de organisatie positief beïnvloeden.
- Het helpen ontwikkelen van het organisatievermogen van managers en professionals, dat nodig is om strategisch management vorm te geven en daadwerkelijk te implementeren.
- Het helpen ontwikkelen van uw vaardigheden en expertise.
- Het bieden van netwerkmogelijkheden met andere managers en professionals.
- Het toegankelijk maken van complexe informatie die anders niet, of moeilijk, te achterhalen is.

### Inschrijven voor alle vier seminars vóór 1 april 2013

Wanneer u zich inschrijft voor alle vier seminars, betaalt u er slechts drie. Schrijft u zich in voor alle vier seminars voor 1 april 2013, dan ontvangt u bovendien de hippe iPad mini kado (of geniet u een korting van € 272,- excl. BTW)!

**Kortom, inschrijven voor alle vier seminars vóór 1 april 2013 loont de moeite!**



Dinsdag 28 mei 2013

*To develop others, start with yourself.*

Marshall Goldsmith



## Marshall Goldsmith over de leider van de toekomst *Coaching for leadership*

### Waarom dit seminar?

Uw inspanningen werpen vruchten af. U doet het goed binnen uw discipline, in uw organisatie wordt u gewaardeerd. Maar iets staat u in de weg om die volgende stap te zetten. Het zou wel eens één van uw slechte gewoontes kunnen zijn. Misschien is dat ene foutje, een vorm van gedrag waar u zich mogelijk niet eens bewust van bent, de enige barrière tussen u en het doel dat u nastreeft. Sterker nog, het zou precies die eigenschap kunnen zijn die u heeft gebracht waar u nu bent.

**Dit seminar is bedoeld voor alle succesvolle leiders die hun leiderschap op een hoger plan willen brengen en nóg beter willen worden.** Marshall Goldsmith geeft aan hoe u van uw slechte gewoontes af kunt komen en hoe u kunt bereiken wat u wilt bereiken.

Wat is de valkuil van succes? Waarom staat vroeger succes toekomstig succes vaak in de weg? Welke twintig gewoonten hinderen u op weg naar de top? Wat zijn de basisregels van veranderen? Hoe kunt u ten positieve veranderen? En hoe gaat u om met weerstand? **Marshall Goldsmith heeft de antwoorden voor u. En hij geeft u uiterst nuttige handreikingen.**

Slechts weinig managers hebben bij het bepalen van hun richting nooit hulp nodig. Ze hebben een ingebouwde TomTom. De meeste managers kunnen wel enige hulp gebruiken op **de plattegrond van hun leven en carrière.**

U bent nu hier. U kunt verder komen. De reis kan beginnen.

*In een wereld vol met coaches vind je niet snel iemand met de praktische genialiteit van Marshall Goldsmith. Op zijn gebruikelijke glasheldere toon maakt hij het verschil tussen coaches en echt coaches duidelijk.*

Manfred Kets de Vries, professor Leiderschap, INSEAD

### Over Marshall Goldsmith

Marshall Goldsmith is misschien wel **de beste leiderschapcoach ter wereld**. Hij is een expert in het helpen van leiders om hun – soms onbewuste – hinderlijke gewoontes te doorbreken en zo nog succesvoller te worden. Hij werkte met veel van de meest invloedrijke leiders van bedrijven uit de Fortune 500. Hij is gastprofessor aan Dartmouth's Tuck School of Business. In Nederland werkte hij onder meer voor McKinsey en in de VS begeleidde hij de bestuursvoorzitters van grote concerns als Ford en Goldman Sachs.

Marshall Goldsmith is een relatief nieuwe naam in de wereldtop van managementautoriteiten. Maar sinds hij op de zevende plaats staat van de tweejaarlijkse toonaangevende lijst van managementgoeroes *Thinkers50* kan niemand nog om hem heen. Tevens werd hij benoemd tot de *leiderschapsdenker nummer 1* wereldwijd.

*Forbes* noemde hem een van de vijf meest gerespecteerde coaches en *The Wall Street Journal* plaatste hem in de top tien van trainers voor executives. Volgens de *Economist* is hij een van de meest geloofwaardige denkers in het nieuwe business tijdperk.

Zijn seminars zijn ongeëvenaard in tempo en impact. Management Team schreef: *'Alsof hij wordt aangedreven door een straalmotor (...). Wat een HELD!'*

Hij schreef 32 boeken die vertaald werden in 28 talen. Zijn belangrijkste bestsellers zijn *MOJO* en *Tot hier en nu verder (What Got You Here Won't Get You There)*. Voor dat laatste boek ontving hij de Harold Longman Award voor **het beste businessboek van het jaar**. Bij Managementboek.nl is deze uitgave **het best beoordeelde boek** uit alle gerecenseerde boeken.

**Een jaar coachingstraject kost u meer dan 250.000 dollar, maar tijdens dit seminar krijgt u Marshall's unieke advies tegen een reguliere seminarprijs.**



### Voor iedere deelnemer

Iedere deelnemer aan dit seminar ontvangt een exemplaar van het boek *Coaching for leadership – Writings on leadership from the world's greatest coaches* (derde editie, 2012). Onder redactie van o.a. Marshall Goldsmith. Geschreven voor alle leiders die willen leren en willen slagen en uiteraard voor hun coaches.

*It is the single best collection of writings and writers on executive coaching.*

Warren Bennis

**Twee keer eerder (in 2009 en 2010) verzorgde Marshall Goldsmith een Focus-seminar van een hele dag in Nederland. Deze seminars werden extreem hoog beoordeeld door de deelnemers, zij gaven hem een gemiddelde beoordeling van een 8,8.**

Vertrouwen is concreet, reëel en meetbaar....blind vertrouwen daarentegen is gevaarlijk. U moet goed afwegen wanneer u iemand wel of niet vertrouwen schenkt. Dat is 'slim vertrouwen'.

Stephen Covey



## Stephen Covey over leiderschap en vertrouwen *Vertrouwen als doorslaggevende factor voor het succes van organisaties en hun leiders*

### Waarom dit seminar?

**Vertrouwen is een onderbelicht thema in veel organisaties.** Vele managers zien vertrouwen als ontastbaar en soft. Stephen Covey laat zien dat vertrouwen een keihard, meetbaar management-instrument is, een doorslaggevende factor voor het succes van organisaties en leiders. Vertrouwen is dé kritische succesfactor.

Zonder vertrouwen kan een organisatie niet functioneren. In een onderzoek onder deelnemers van het World Economic Forum bleek dat het verlies van vertrouwen zelfs als de grootste schadepost van de financiële crisis werd gezien.

U wordt geconfronteerd met tal van problemen waar vertrouwen een cruciale rol speelt, zoals ontslagen, bureaucratie en fraude. Ook dalende omzetten door lagere productiviteit en gemiste kansen zijn onder meer het gevolg van een gebrek aan vertrouwen. Met als kil eindresultaat: een gebrek aan klantvertrouwen en een tanende reputatie.

Door meer vertrouwen, maakt uw organisatie meer snelheid, behaalt het een hogere omzet, tegen lagere kosten en hebben u en uw medewerkers bovendien meer energie. De dertien eigenschappen (!! ) en vijf cirkels van vertrouwen worden behandeld. Stephen Covey geeft u een routekaart om vertrouwen op elk niveau te bereiken, te werken aan karakter en competenties, geloofwaardigheid te versterken en leiderschap te ontwikkelen dat inspireert tot vertrouwen.

Maar hoe doet u dat? Wat kunt u precies met vertrouwen bereiken? Hoe wekt u vertrouwen? Waar ligt de middenweg tussen blind vertrouwen en totaal wantrouwen? Hoe bevordert u vertrouwen in uw organisatie? Wat zijn vertrouwenversnellers? Hoe voorkomt u wantrouwen en achterdocht? Wat is de rol van de leider? Stephen Covey geeft u tijdens het seminar antwoord op deze vragen.

**Wanneer u wilt leren hoe u het verschil kunt maken**, en hoe u als leider het vertrouwen blijvend kunt vergroten in uw organisatie, schrijft u zich dan in voor dit exclusieve seminar op woensdag 11 september a.s. op Nyenrode.

### Over Stephen Covey

Stephen Covey is mede-oprichter en CEO van CoveyLink Worldwide. Hij is internationaal een veelgevraagd spreker over thema's als vertrouwen en leiderschap.

Hij is auteur van het boek *The Speed of Trust*, in het Nederlands vertaald naar *De snelheid van vertrouwen*. Het boek is een wereldwijde bestseller, stond bijna twee jaar in de top 100 van Managementboek.nl en is inmiddels vertaald in 22 talen. Hij ziet het als zijn taak om leiders en medewerkers de vruchten te laten plukken van een hoog niveau van vertrouwen. Zijn tweede boek *Smart Trust*, in het Nederlands vertaald naar *Slim vertrouwen*, verscheen in 2012 en veroverde in korte tijd hoge posities in de internationale bestseller lijsten.

Stephen Covey behaalde zijn MBA aan Harvard en begon vervolgens, laag op de ladder, bij het Covey Leadership Center. Hij doorliep meerdere functies binnen het bedrijf en schopte het uiteindelijk tot CEO. Onder zijn leiding groeide het bedrijf snel en verwierf het de Inc. 500 status. Hij verdubbelde de omzet, vertwaalfvoudigde de winst en het bedrijf breidde uit naar 40 landen. De waarde van het bedrijf groeide in 3 jaar tijd van 2,4 miljoen dollar naar 160 miljoen dollar. Hij is de architect achter de fusie tussen het Covey Leadership Center en Franklin Quest, dat resulteerde in FranklinCovey. Het bedrijf is wereldleider op het gebied van leiderschapstrainingen. Naast diverse politieke wereldleiders mag de FranklinCovey Company 80% van de bedrijven in de Fortune 500 tot haar klanten rekenen.

Stephen Covey trad vele malen op samen met zijn vader en neemt in velerlei opzichten het stokje over van zijn vader.

Regeringen pompen miljarden dollars in het financiële systeem. Zolang er geen vertrouwen is, komen de markten niet in beweging. Als het vertrouwen verdwijnt, komt het systeem tot stilstand. Het winnen van vertrouwen was altijd al belangrijk, maar nu is het urgent! Stephen Covey



### Voor iedere deelnemer

Iedere deelnemer aan dit seminar ontvangt een exemplaar van het boek *Slim vertrouwen – Principes en vaardigheden om vertrouwen te creëren*.

Stephen Covey laat in dit boek zien dat vertrouwen een doorslaggevende factor voor succes is. Maar u kunt het niet zomaar geven of krijgen, u moet eraan werken. Covey noemt dat 'slim vertrouwen' opbouwen. Hij geeft veel voorbeelden, zowel op organisatie- en team- als op persoonlijk niveau. Voortbouwend op zijn vorige boek, *De snelheid van vertrouwen*, maakt Covey met *Slim vertrouwen* het concept concreet, en geeft hij iedereen de middelen in handen om te profiteren van betere samenwerking, beter begrip en betere communicatie.

Dinsdag 12 november 2013

Central to many people's careers is the capacity to lead the change process.

Robert Quinn



**Robert Quinn**  
over diepgaande verandering

### Waarom dit seminar?

Robert Quinn is vooral bekend van het boek *Deep Change – Discovering the leader within*. De wetenschap en het bedrijfsleven omarmden dit boek en het werd **wereldwijd een bestseller**. Het boek bracht een levendige discussie op gang en vele managers namen contact op met Robert Quinn en deelden hun verhalen. Hij kreeg daaruit de inspiratie om zijn concept een stap verder door te voeren en **een nieuw leiderschapsmodel** te creëren: de fundamentele toestand van leiderschap. Hieruit ontstond een nieuwe studie die leidde tot het boek *De brug bouwen terwijl je erover loopt*.

Deze boeken kregen een vervolg in *Lift – Becoming a positive force in any situation*, dat hij samen met zijn zoon Ryan (ook hoogleraar bedrijfskunde) schreef. 'Lift' raakt de essentie van leiderschap: iedere leider dient doelgericht te zijn, gedreven door waarden, zorgend voor anderen en gefocused op verbetering. Hoe kunnen we onszelf en de mensen om ons heen 'liften' naar een hoger niveau van integriteit, openheid en prestatie?

### In dit seminar komt alles bij elkaar.

Dit is een praktisch seminar voor iedereen die leiding wil geven, mensen om zich heen wil motiveren en een rijk en bevredigend werkend bestaan wil leiden. Robert Quinn legt uit hoe we onszelf te midden van de onstuimige veranderingen kunnen omvormen tot **krachtige veranderaars**. Hij laat zien hoe de simpele kracht van zelfkennis aanzet tot gedrevenheid, visie en risicobereidheid die bepalend zijn voor excellente prestaties. Hij onthult het opmerkelijke talent dat wij allen bezitten om onszelf - en uiteindelijk - onze organisaties te veranderen. Het belangrijkste motto daarbij is: **ken uzelf**.

Robert Quinn komt speciaal voor dit seminar naar Nederland. Hij verzorgt dergelijke seminars niet vaak en is de gehele dag voor u in touw.

Hij bezorgt u **een volledig nieuwe kijk op leiderschap en effectiviteit**.

Als professional mag u deze dag niet missen.

### Over Robert Quinn

Robert Quinn is een autoriteit op het gebied van leiderschap en verandermanagement. Daarnaast is hij een expert op het gebied van effectiviteit van managers en organisaties.

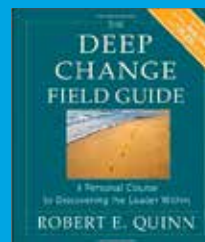
Hij is houder van het Margaret Elliott Tracy Collegiate Professorship of Business Administration en hoogleraar Organizational Behavior and Human Resource Management aan de Graduate School of Business, **University of Michigan**. Hij is een van de mede-oprichters van het Center for Positive Organizational Scholarship. Quinns onderzoek en onderwijs is gericht op veranderingen en de effectiviteit in organisaties.

Robert Quinn is vooral bekend vanwege zijn **concurrerende waarden model**, dat erkend wordt als een van de veertig belangrijkste modellen in de geschiedenis van het bedrijfsleven.

Volgens hem worden alle veranderingen – groot of klein – altijd voorafgegaan door veranderingen op het persoonlijke, individuele niveau. We dienen dus eerst als mens te veranderen voordat we onze omgeving kunnen veranderen.

Robert Quinn staat bekend om zijn **heldere en praktische wijze van formuleren**. Zijn boeken zijn prettig leesbaar. Hij gebruikt **herkenbare voorbeelden** en werkt zeer gestructureerd. Hij heeft het vermogen lastige materie toegankelijk te maken. Hij blijft niet abstract en afstandelijk, maar vertaalt zijn inzichten naar een **concreet, persoonlijk niveau**. Hij slaagt er steeds weer in om nieuwe inzichten aan te reiken zonder zichzelf daarbij te herhalen.

Hij publiceerde zestien boeken. Zo schreef hij **een trilogie over veranderen**: *Diepgaande verandering* (1997), *Verander de wereld* (2000) en *De brug bouwen terwijl je erover loopt* (2004). Eind 2009 verscheen het boek 'Lift' - *Becoming a positive force in any situation*. In 2012 verscheen *The Deep Change Field Guide – A personal course to discovering the leader within*.



### Voor iedere deelnemer

Iedere deelnemer aan dit seminar ontvangt een exemplaar van het boek *The Deep Change Field Guide – A personal course to discovering the leader within*.

For anyone who yearns to be an internally driven leader, to motivate the people around them, and develop a satisfying work life, **The Deep Change Field Guide** holds the key.

Change comes from feeling.  
Put feeling first.  
Dan Heath



## Dan Heath over het realiseren van succesvolle verandering *Veranderen als verandering moeilijk is*

### Waarom dit seminar?

Waarom is het toch zo lastig om veranderingen door te voeren in een bedrijf of in het dagelijks leven? Dat komt allemaal door een conflict dat zich in onze hersenen afspeelt. In ons brein wordt namelijk een strijd geleverd tussen onze rationele kant en onze emoties. De rationele kant wil een prachtig lichaam voor op het strand, de emotionele kant wil dat laatste stukje appeltaart. Rationeel gezien wilt u iets veranderen op het werk, emotioneel vindt u de huidige routine wel prima zo.

Dit seminar helpt u dingen te veranderen. En wel op drie niveaus: individueel, in organisaties en in de maatschappij. Het seminar gaat dus verder dan 'verandermanagement voor managers'. Ook privé heeft u er baat bij.

Volgens Dan Heath volgen succesvolle veranderingen altijd hetzelfde patroon. Het gaat dan niet alleen om het beïnvloeden van de omgeving, maar ook om het beïnvloeden van het hoofd en het hart. Het probleem daarbij is dat het hart en het hoofd het vaak met elkaar oneens zijn. Grondig oneens.

Hoeveel energie kost zelfbeheersing? Hoe werkt beslissingsverlamming? Hoe brengt u zichzelf en anderen van vaste patronen en gewoonten af? Begrijpt u hoe mensen denken en handelen? Hoe kunt u daadwerkelijk gedragsverandering bewerkstelligen? Tijdens dit seminar van Dan Heath krijgt u antwoord op deze vragen.

Als u eenmaal begrijpt hoe onze gedachten werken, dan kunt u die ingebouwde weerstand tegen verandering overwinnen. In dit praktische seminar werpt Dan Heath een heel nieuw licht op hoe u verandering realiseert.

### Over Dan Heath

Dan Heath is Senior Fellow aan de prestigieuze Duke University in North Carolina. Hij is de co-auteur van *Switch – Veranderen als verandering moeilijk is* dat met stip binnenkwam op nummer 1 van de bestsellers list van zowel the Wall Street Journal als de New York Times. Daarvoor schreef hij al, samen met zijn broer Chip, het boek *De plakfactor – waarom sommige ideeën aanslaan en andere niet* (destijds het beste business boek van het jaar). De boeken werden vertaald in 29 talen. In het voorjaar van 2013 verschijnt hun nieuwe boek *Decisive*, over het maken van betere keuzes in uw leven en uw werk.

Dan Heath is vaste columnist van Fast Company magazine en adviseur bij het Aspen Institute. Hij adviseerde organisaties als Microsoft, Vanguard, Macy's, the American Heart Association en Philips.



Hij behaalde zijn MBA aan Harvard en werkte later als onderzoeker voor Harvard, waar hij ook 10 cases voor schreef. Hij is ook de oprichter van de innovatieve uitgeverij Thinkwell.

Dan Heath behoort tot de nieuwe generatie managementgoeroes. Het is voor het eerst dat hij een seminar voor Focus verzorgt.



### Voor iedere deelnemer

Iedere deelnemer aan dit seminar ontvangt een exemplaar van het boek *Switch – Veranderen als verandering moeilijk is*.

*A must read* (Forbes), *One of the most anticipated books* (BusinessWeek), *An entertaining and educational must-read for executives and for ordinary citizens looking to get out of a rut* (Publishers Weekly)

## In excellent gezelschap

Sinds 2007 mochten wij seminars organiseren met o.a. de volgende grootheden:



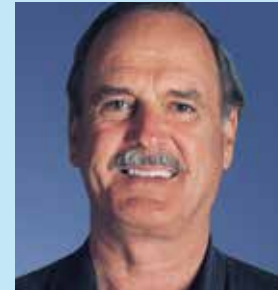
Michael Porter  
(2007 en 2009)



Johan Cruijff  
(2007 en 2012)



Philip Kotler  
(2007, 2009 en 2012)



John Cleese  
(2007)



Stephen Covey  
(2008, 2010 en 2011)



Chan Kim  
(2008)



Robert Kaplan  
(2008 en 2012)



John Kotter  
(2008 en 2010)



Marshall Goldsmith  
(2009 en 2010)



Tom Peters  
(2009 en 2012)



Dalai Lama  
(2009)



CK Prahalad  
(2008 en 2009)



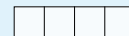
David Allen  
(2011)



Deepak Chopra  
(2011)



Henry Mintzberg  
(2011)



## Aanmeldingsvoorwaarden



### Locatie

De seminars vinden plaats op: Nyenrode Business Universiteit, Straatweg 25, 3621 BG Breukelen, Tel. 0346- 291211. De seminars vangen aan om 09.30 uur en eindigen om 17.00 uur.

### Aanmelden

U kunt zich op 2 manieren aanmelden: via [www.focusconferences.nl/viergoeroes](http://www.focusconferences.nl/viergoeroes) of per e-mail: [aanmelden@focusconferences.nl](mailto:aanmelden@focusconferences.nl). Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze bijeenkomst gaat u akkoord met de in deze folder vermelde inschrijvingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving.

### Investing

Deze bijzondere seminars vragen uiteraard een investering in tijd, energie en geld (€ 1.295,- per seminar, exclusief BTW). Bij dit bedrag zijn lunch, koffie/thee, drankjes, documentatie en boek(en) inbegrepen. **Als u zich inschrijft voor vier seminars, betaalt u er slechts drie.** Schrijft u zich in voor alle vier seminars vóór 1 april 2013, dan ontvangt u bovendien de iPad mini kado (of een korting van € 272,- excl. BTW). Uiteraard kunt u zich ook inschrijven voor (één of meer) 'losse' seminars.

### Verhinderig

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich altijd laten vervangen door een collega, mits tijdig aan ons doorgegeven. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk tot en met drie weken voor aanvang van een bijeenkomst. Hiervoor wordt een bedrag van € 125,- annuleringskosten in rekening gebracht. Vanaf drie weken voor aanvang bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd.

### Incompany & groepsarrangementen

Bent u geïnteresseerd in een incompany training of wilt u met een groep deelnemen aan dit programma? Neem dan contact op met Jeroen van der Woude: 020-305 91 56 of [vanderwoude@focusconferences.nl](mailto:vanderwoude@focusconferences.nl).

### Informatie

Wanneer u vragen heeft over deze seminars, kunt u contact opnemen met Ria van der Holst, [vanderholst@focusconferences.nl](mailto:vanderholst@focusconferences.nl) of 020-3059171. Zij verschaft u graag de gewenste informatie.

### Privacy statement

Uw gegevens worden strikt vertrouwelijk bewaard en niet uitgeleend, verhuurd of verkocht, noch op een andere manier openbaar gemaakt. Focus Conferences BV zal op uw verzoek uw gegevens uit de database verwijderen. Uw gegevens kunnen wel gebruikt worden voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen van Focus Conferences BV en gerelateerde organisaties.

### Focus Conferences BV

Olympisch Stadion 42-43  
Postbus 75067  
1070 AB Amsterdam  
Telefoon 020-3059159  
Fax 020-6717584  
[info@focusconferences.nl](mailto:info@focusconferences.nl)  
[www.focusconferences.nl](http://www.focusconferences.nl)



## Gratis

Wanneer u zich inschrijft voor alle vier seminars, betaalt u er slechts drie. Schrijft u zich in vóór 1 april 2013, dan ontvangt u bovendien een iPad mini kado (of een korting van € 272,- excl. BTW).



INSCHRIJVEN VIA: [WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/VIERGOEROES](http://WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/VIERGOEROES)